

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali & Purwandi (2017). *Millenial nusantara*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Azwar, S (2012). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar. S (2016). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bannon, S., Ford, K., & Meltzer, L. (2011). Understanding milenials in the workplace. *The CPA Journal*, 81(11), 61.
- Boswell, W. R., Boudreau, J. W., & Tichy, J. (2005). The relationship between employee job change and job satisfaction: the honeymoon-hangover effect. *Journal of applied psychology*, 90(5), 882.
- Cennamo, L., & Gardner, D. (2008). Generational differences in work values, outcomes and person-organisation values fit. *Journal of Managerial Psychology*, 23(8), 891-906.
- Deloitte. (2016). The 2016 deloitte milenial: survey winning over the next generation of leaders. Downloaded on November, 2018, <http://www.deloitte.com/>
- Feng, W. C., & Angeline, T. (2010). Turnover intention and job hopping behaviour of music teachers in Malaysia. *African Journal of Business Management*, 4(4), 425-434.
- Hadi, S. (2016). *Metodologi riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hannus, Sonja. (2016). Traits of the milenial generation: Motivation and leadership.
- Hasibuan, H. Malayu S.P. (2000). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta. Grasindo.
- Henry Simamora. (1997). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi 2, Jakarta: Erlangga.
- Johnson, J. M., & Ng, E. S. (2015). Money talks or Milenials walk the effect of compensation on nonprofit Milenial workers sector-switching Intentions. *Review of Public Personnel Administration*, 0734371X15587980.
- Khatri, N., Fern, C. T., & Budhwar, P. (2001). Explaining employee turnover in an Asian context. *Human Resource Management Journal*, 11(1), 54-74.
- Khilnani, A., Schulz, J., Robinson, L., Baldwin, J., Pait, H., Williams, A., & Ignatow, G. (2019). Introduction to Volume 19: "Milenials and Media". In *Mediated Milenials*. Emerald Publishing Limited.
- Kilber, J., Barclay, A., dan Ohmer, D. (2014). Seven tips for managing generation Y. *Journal of Management Policy and Practice*. 15(4). 80-91.

- Kuswadi. (2004). *Cara Mengukur Kepuasan Karyawan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Luthans, F. S (2006) *Organizational behavior*, 10th Edition. Yogyakarta : Andi
- Mangkunegara. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Memon, M. A., Salleh, R., Baharom, M. N. R., & Harun, H. (2014). Person-organization fit and turnover intention: the mediating role of employee engagement. *Global Business & Management Research*, 6(3).
- Mobley, W. H., Horner, S. O., & Hollingsworth, A. T. (1978). An evaluation of precursors of hospital employee turnover. *Journal of Applied psychology*, 63(4), 408.
- Naresh, B., & Rathnam, B. V. (2015). Job hopping in software industry with reference to select software companies: A study warangal: Bura Naresh al. *International Journal of Recent Research Aspects* ISSN: 2349-7688. Vol. 2, Issue 1.
- Ngantung, D. (2013). Survei Membuktikan: 60 Persen Anak Muda Indonesia Suka Berpindah Tempat Kerja. Di Peroleh Tanggal 25 Mei 2016, Dari <http://www.tribunnews.com/lifestyle/2013/09/27/survei-membuktikan-60-persen-anak-muda-indonesia-suka-berpindah-tempat-kerja>
- Nurudin, M., Mara, M. N., & Kusnandar, D. (2014). Ukuran Sampel dan Distribusi Sampling dari Beberapa Variabel Random Kontinu. *Bimaster*, 3(01).
- Panjaitan, P., & Prasetya, A. (2017). Pengaruh social media terhadap produktivitas kerja generasi millennial (studi pada Karyawan PT. Angkasa Pura I Cabang Bandara Internasional Juanda). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 48(1), 173-180.
- Pranaya, D. (2014). Job-hopping—an analytical review. *International Journal of Research in Business Management (IMPACT: IJRBM)*. 2(4), 67-72.
- PUTRIDWIKINASIH, H. A., & PERDHANA, M. S. (2019). *ANALISIS SINDROM KUTU LONCAT PADA GENERASI MILENIAL (STUDI FENOMENOLOGI PADA ALUMNI FEB UNDIP)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Recruitufi. (2015). Job hopping: The new norm. Diakses pada 27 November 2018 dari <http://people-press.org/report/300/aportrait-of-generation-next>.
- Robbins & Stephen. 2012. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Smith, L. T. (2013). *Decolonizing methodologies: Research and indigenous peoples*. Zed Books Ltd..
- Soeroso, A. P., Sarwono, S. S., & Putranta, P. (2000). Prediksi Hubungan Sikap Kerja dan Perilaku Keanggotaan Organisasional Karyawan. *Kinerja: jurnal bisnis dan ekonomi Program Pascasarjana, Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, (1-2), 41.

- Sopiah. 2008. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta. ANDI.
- Sugiyono (2016). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2015). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryaratri, R, D., dan Abadi, M, A., (2018). Modal psikologis dan intensi job hopping pada pekerja generasi millennial. *Ikraith-Humaniora*.2(2),77-83.
- Sutikno, L, H., (2017). Proyeksi penduduk indonesia tahun 2020 sebagai “bonus demografi” untuk perencanaan pembangunan dan pengendalian penduduk.
- Suwandi, S., & Indriantoro, N. (1999). Pengujian Model Turnover Pasewark dan Strawser: Studi Empiris pada Lingkungan Akuntan Publik. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 2(2).
- Toly, A.A.(2001). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi turnover intentions pada staf kantor akuntan publik. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 3 (2)
- Vangel, K. (2011). *Employee responses to job dissatisfaction*.
- Yuen, S. H. (2016). Examining the generation effects on job-hopping intention by applying the Theory of Planned Behavior (TPB). *Thesis-Dissertation*.
- Yuliawan & Himam, (2007). The grasshopper phenomenon: Studi kasus terhadap profesional yang sering berpindah pekerjaan. *Jurnal Psikologi*. 3(1), 76-88.