

ANALISIS POLA TRANSAKSI UNTUK REKOMENDASI MENU PAKET PADA OUTLET AYAM GEPREK DENGAN ALGORITMA APRIORI

ABSTRAK

Penerapan *data mining* dapat membantu pelaku industri kuliner sebelum mengambil sebuah keputusan bisnis untuk mengembangkan usahanya. Metode yang digunakan bisa memakai metode asosiasi dengan algoritma apriori untuk menentukan *rules* yang bisa mengubah data menjadi informasi yang lebih berguna. Algoritma apriori adalah bagian dari metode asosiasi pada *data mining* yang bertujuan untuk menemukan *frequent itemset* dari sekumpulan data tertentu. Proses algoritma apriori dilakukan dengan menentukan *frequent itemset* yang memenuhi syarat *minimum support* dan *minimum confidence* yang sudah ditentukan sebelumnya. *Item* dan *itemset* yang sesuai nantinya akan di kombinasikan dengan dirinya sendiri, untuk menghasilkan *k-itemset* yang akan diuji dengan nilai *minimum support* dan *minimum confidence* yang sudah ditentukan sebelumnya. Kombinasi ini nantinya akan menghasilkan aturan asosiasi dengan nilai *confidence* dan *lift ratio* terbaik sebagai hasil penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan kombinasi menu *A La Carte* dengan menu *Beverage* yang dibeli secara terpisah diluar menu paket, menggunakan sebanyak 949 *records* yang diolah dari 12503 *records* data transaksi mentah di outlet ayam geprek periode Maret sampai Mei 2020. Aturan asosiasi *final* yang digunakan sebagai rekomendasi menu paket pada outlet ayam geprek yaitu aturan “81.9% pembeli *Beverage* Milo, maka akan membeli *A La Carte* Ayam Geprek”, dengan nilai *support* 0.15806, nilai *confidence* 0.81967 dan *lift ratio* dengan nilai sebesar 1.8972.

Kata kunci: Analisis Pola Transaksi, Asosiasi Data Mining, Korelasi Produk di Outlet Ayam Geprek, Algoritma Apriori Data Mining.