

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi employee engagement pada karyawan millennial. Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Subjek penelitian ini terdiri dari tiga dan berasal dari posisi kerja yang berbeda dan juga memiliki tiga informan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada lima tema yaitu (1) Sumber Employee Engagement, (2) Pengaruh Employee Engagement pada Karyawan, (3) Hubungan antara rekan kerja, (4) Emosi yang muncul mengenai employee engagement, (5) Dampak dari employee engagement. Selain itu, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada dua faktor yang dapat mempengaruhi employee engagement pada karyawan milenial yaitu internal dan juga eksternal.

Kata kunci : Employee Engagement, Karyawan Milenial

## **Abstract**

*This study aims to find out the factors that affect employee engagement in millennial employees. The research method in this research uses qualitative research method with phenomenological approach. The subject of this study consisted of three and came from different work positions and also had three informants. The results of this study showed that there are five themes, namely (1) Source of Employee Engagement, (2) Influence of Employee Engagement on Employees, (3) Relationships between colleagues, (4) Emotions that arise regarding employee engagement, (5) Impact of employee engagement. In addition, the results of this study show that there are two factors that can affect employee engagement in millennial employees, namely internal and external.*

*Keywords: Employee Engagement, Millennial Employees*