

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor penyebab kebosanan kerja pada karyawan milenial. Metode penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Subjek dalam penelitian ini adalah tiga partisipan dengan latar belakang kerja yang berbeda-beda. Hasil penelitian ini mengidentifikasi beberapa tema yaitu (1) Faktor kebosanan kerja terhadap karyawan, (2) Gambaran karyawan mengenai kebosanan kerja, (3) Dampak yang terjadi dari kebosanan kerja, (4) Cara menghilangkan kebosanan saat bekerja. Karyawan yang bosan dengan pekerjaannya akan membuat karyawan tersebut memiliki kinerja yang menurun dan juga membuat karyawan malas bekerja. Penyebab karyawan bosan kerja adalah karena pekerjaan yang monoton, tidak semangat, kurang motivasi diri dan individu yang tidak semangat dalam bekerja.

Kata kunci : Kebosanan Kerja, Karyawan Milenial

Abstact

This study aims to find out the factors that cause work boredom in millennial employees. The research method in this research is qualitative research with phenomenological approach. The subjects in this study were three participants with different work backgrounds. The results of this study identified several themes, namely 1) Causes of work boredom, (2) The effect of work boredom on employees, (3) Employee description of work boredom, (4) The impact of work boredom, (5) How to eliminate boredom while working. Employees getting bored will make the employee not eager to work and also make employees lazy to work. is because of monotonous work, lack of passion, lack of self-motivation and individuals who are not passionate in working.

Keywords: Boredom Work, Millennial Employees