

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE SHARE PRICE IN CONSUMPTION GOODS INDUSTRY COMPANIES IN INDONESIA STOCK EXCHANGE

Earning Per Share is the level of net profit for each share that the company can achieve when running its operations. Dividend Payout Ratio is the distribution of company profits to shareholders whose amount is proportional to the number of shares owned. The share price is the price set for a company for other parties who wish to own share ownership rights. This study aims to determine whether there is a significant influence between earnings per share and dividend payout ratio on stock prices of consumer goods industry companies in companies on the Indonesia Stock Exchange. The sampling method in this study using purposive sampling technique. Data obtained based on secondary data, namely data processed by the Indonesian Stock Exchange Capital Market Reference Center. The number of companies studied were 51 companies listed on the Indonesian Stock Exchange. The data analysis technique used is multiple linear regression. The results showed that the variable earning per share and dividend payout ratio simultaneously affect changes in the company's stock price. However, only partially the dividend payout ratio variable shows a negative effect on changes in stock prices.

Keywords: Earning Per Share, Dividend Payout Ratio and Stock Price

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA SAHAM PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA

Earning Per Share atau laba per lembar saham adalah tingkat keuntungan bersih untuk tiap lembar sahamnya yang mampu diraih perusahaan pada saat menjalankan operasinya. *Dividend Payout Ratio* merupakan pembagian laba perusahaan kepada para pemegang saham yang besarnya sebanding dengan jumlah lembar saham yang dimiliki. Harga saham merupakan harga yang ditetapkan kepada suatu perusahaan bagi pihak lain yang ingin memiliki hak kepemilikan saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh signifikan antara *earning per share* dan *dividen payout ratio* terhadap harga saham perusahaan industri barang konsumsi di perusahaan di Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Data diperoleh berdasarkan data sekunder, yaitu data yang diolah oleh Pusat Referensi Pasar Modal Bursa Efek Indonesia. Adapun jumlah perusahaan yang diteliti adalah sebanyak 51 perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisa data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *earning per share* dan *dividen payout ratio* secara bersama-sama berpengaruh terhadap perubahan harga saham perusahaan. Akan tetapi secara parsial hanya variabel *dividend payout ratio* yang menunjukkan pengaruh negatif terhadap perubahan harga saham.

Kata Kunci : Earning Per Share, Dividend Payout Ratio dan Harga Saham