

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, L. Y. (2016). *Evaluasi Strategi Penetapan Harga Jual Dalam Bisnis Gourmet Land Cafe*. Retrieved Oktober 26, 2019, from <https://journal.uc.ac.id>
- Christanti Natalia Soei, H. T. (2017, September ). *Penentuan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Pada UD. Sinar Sakti* . Retrieved Oktober 26, 2019, from Jurnal EMBA : <https://ejournal.unsrat.ac.id>
- Dian Rini Beautari, d. (2017). Analisis Penetapan Harga Jual Dalam Perencanaan Laba Pada Home Industri Tempe Setia Budii Medan.
- Gunawan, I. (2014). Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik . In I. Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik* . Jakarta : Bumi Aksara.
- <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id>. (n.d.). Retrieved Maret 3, 2020, from <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id>
- Kamarudin, A. (2013). Akuntansi Manajemen: Dasar-Dasar Konsep Biaya Dan Pengambilan Keputusan Edisi Revisi 8. In A. Kamarudin, *Akuntansi Manajemen: Dasar-Dasar Konsep Biaya Dan Pengambilan Keputusan Edisi Revisi 8*. Jakarta: Rajawali Pers Bisnis.
- Keller, P. K. (2016). Manajemen Pemasaran. In P. K. Keller, *Manajemen Pemasaran* . Jakarta : Erlangga .
- Mulyadi. (2012). Akuntansi Biaya . In Mulyadi, *Akuntansi Biaya*. Jakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Naruli, A. (2014). Analisis Pen(Studi Penentuan Harga Jual Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Laba Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Kecap Menco Kediri)
- Nugroho, R. (2015). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Bakpia Pathok 29 Dengan Metode Full Costing Pada UKM Bakpia
- Simatupang, S. d. (2019). Penetapan Harga Jual. *Agustus*
- Sujarweni, W. (2014). Metodologi Penelitian. In W. Sujarweni, *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : PT. Pustaka Baru.
- Sujarweni, W. (2015). Akuntansi Manajemen Teori Dan Aplikasi. In W. Sujarweni, *Akuntansi Manajemen Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Swastha, B. (2010). Manajemen Penjualan. In B. Swastha, *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.

Salim, I. K. (2014). Analisis Penetapan Harga Jual Dalam Meningkatkan Laba Pada Rumah Makan Ule Bete Laut Di Masamba Kabupaten Luwu Utara .

Sari, Y. (2018). Analisis Penentuan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing Dan Pengaruhnya Terhadap Laba Yang Dihasilkan Pada UD Maju . *Jurnal Akuntansi Bisnis*

Jessica C. Moray, D. S. (2014). *Penetapan Harga Jual Dengan Cost Plus Pricing Menggunakan Pendekatan Full Costing Pada UD Gladys Bakery*. Retrieved Desember 16, 2019, from <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/4719>

Wahyudi, E. T. (2018). Analisis Metode Penetapan Harga Produk Pada PT Serafood Indonesia.

.  
. .  
.