

ABSTRAK

E-commerce muncul bersamaan dengan pesatnya pertumbuhan teknologi yang memberikan kemudahan bagi kita untuk melakukan transaksi jual-beli *online*, salah satu industri *e-commerce* di Indonesia adalah Shopee. Transaksi penjualan di shopee saat ini mengalami kenaikan dibanding saat sebelum terdapatnya fenomena *Covid-19*, dimana karena adanya pandemi ini seluruh masyarakat wajib melakukan *social distancing* untuk memutus rantai penyebaran virus. Dampaknya adalah masyarakat jadi memanfaatkan shopee untuk melakukan belanja *online* dari rumah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perilaku konsumtif pengguna shopee selama pandemi *Covid-19*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi deskriptif kualitatif, pengumpulan data primer dilakukan menggunakan metode wawancara kepada 10 orang informan dan observasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan reduksi data, penyajian data serta verifikasi data. Hasil penelitian ini menunjukkan bagaimana perilaku konsumtif pengguna shopee selama pandemi *Covid-19*. Hal ini dapat dilihat dari penggunaan shopee yang cukup meningkat ditengah pandemi ini, dimana anggota komunitas *Go away* aktif melakukan pembelian *online* dengan menggunakan kemudahan yang diberikan shopee.

Kata Kunci : *E-commerce*, Perilaku Konsumtif, Shopee, Pandemi *Covid-19*

ABSTRAC

E-commerce is emerging along with the rapid growth of technology that provides convenience for us to conduct online buying and selling transactions, one of the e-commerce industry in Indonesia is Shopee. Sales transactions in shopee are currently increasing compared to the time before the Covid-19 phenomenon, where because of this pandemic all people are obliged to do social distancing to break the chain of spread of the virus. The impact is that people take advantage of shopee to do online shopping from home. The purpose of this study was to find out how the consumer behavior of shopee users during the Covid-19 pandemic. The method used in this research is qualitative research with qualitative descriptive study approach, primary data collection is conducted using interview method to 10 informants and observation. Data collection techniques used by data reduction, data presentation and data verification. The results of this study show how the consumer behavior of shopee users during the Covid-19 pandemic. This can be seen from the use of shopee which is quite increasing in the middle of this pandemic, where members of the Go away community actively make online purchases using the convenience provided by shopee.

Keywords : *E-commerce, Consumptive Behavior, Shopee, Covid-19 Pandemic*