

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Febriani, Nufian S., Dewi, Wayan W.A., 2018 *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*”, UB Press, Malang.
- Firmansyah, M.Anang, 2019, *Komunikasi Pemasaran*, CV.Penerbit Qiara Media, Jawa Timur.
- Kotler, P., Keller, Kevin Lane Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Moleong, Lexy, 2002, *Metode Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Panuju, Redi, 2019, *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*, Kencana Prenadamedia Group, Jakarta.
- Rerung, Rintho Rante, 2018, *E-commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*, CV Budi Utama, Yogyakarta.
- Romindo, Muttaqin, 2019, *E-commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*, Yayasan Kita Menulis, Medan.
- Sarwono, Jonathan, Prihartono, K., 2012, *Perdagangan Online: Cara Bisnis di Internet*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J., 2010, *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*, Kencana Prenadamedia Group, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho, 2013, *Perilaku Konsumen*, Kencana, Jakarta.
- Soekanto, Soerjono, 1999, *Pengantar Penelitian Hukum*, UI-Press, Jakarta.
- Sugiyono, 2019, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Tindakan*, Alfabeta, Bandung.
- Sukoco, Sampir Andrean, 2018, *New Komunikasi Pemasaran: Teori dan Aplikasinya*, CV.Pustaka Abadi.

Jurnal

- Annisa Putri Ayudhitama, & Utomo Pujiyanto, 2019, *Analisa Kualitas dan Usability Berdasarkan Persepsi Pada Website Shopee*, Jurnal Informatika Polinema, vol.6, edisi.1.

- Astuti, Endang Dwi, 2013, '*Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda*', eJournal Psikologi, vol.1, no.2.
- Dewi Aprilia, 2013, '*Analisis Sosiologis Perilaku Konsumtif Mahasiswa*', Jurnal Sosiologi, vol. 15, no.1:72-86
- Eni Lestarina, Hasnah Karimah, Nia Febrianti, Ranny, & Desi Herlina, 2017, '*Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja*', Jurnal Riset Tindakan Indonesia, vol.2, no.2.
- Priyo Suswanto, & Sri Dewi Setiawati, 2020, '*Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Membangun Positioning di Tengah Covid-19 di Indonesia*', Jurnal Ilmu Komunikasi, vol.3, no.2.
- Sandra Widyaningrum, & Ni Wayan Sukmawati Puspitadewi, 2016, '*Perbedaan Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Tipe Kepribadian Pada Siswa Sekolah Menengah Atas*', Jurnal Psikologi Teori & Terapan, vol.6 no.2.
- Setiawan, Rudy, 2013, '*Kekuatan New media Dalam Membentuk Budaya Populer di Indonesia*', E-Journal Ilmu Komunikasi, vol. 1, no. 2.
- Shabur Miftah Maulana, Heru Susilo, & Riyadi, 2015, '*Implementasi E-commerce Sebagai Media Penjualan Onlie (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang)*', Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), vol.29, no.1.

Skripsi

- Astri Damayanti, 2018, "*Strategi Iklan Online (Studi Iklan Shopee di Media Sosial)*", Ponorogo: IAIN Ponorogo

Internet

- Arindra Moedia, 2020, Begini Cara Shopee Jaga Data Pribadi Pengguna, Antaranews, dilihat 24 Desember 2020, <https://www.antaranews.com/berita/1296546/begini-cara-shopee-jaga-data-pribadi-pengguna/>
- Aziz Husaini, 2020, Transaksi Penjualan Online di Shopee Naik 4 Kali Lipat, Kontan.co.id, dilihat 08 September 2020, <https://industri.kontan.co.id/news/transaksi-penjualan-online-di-shopee-naik-4-kali-lipat/>
- <https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa-for-public/>

Ibnuismail, 2020, Apa Itu Marketplace? Inilah Pengertian dan Jenis-Jenisnya, Accurate, dilihat 01 September 2020, <https://accurate.id/marketing-manajemen/apa-itu-marketplace/#Shopee/>

Indotelkocom,2020, Transaksi Shopee Naik di Tengah Pandemi Covid-19, Indotelko.com, dilihat 08 September 2020, <https://www.indotelko.com/read/1588893953/transaksi-shopee-covid-19/>

IT, 2019, Cara Ampuh “Ngutang” di Shopee, Emang Bisa?, Inspirasi Shopee, dilihat 12 Oktober 2020, <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/cara-menggunakan-shopeepaylater-di-shopee/>

Jeko. I.R, 2015, Shopee Aplikasi Belanja Online C2C Meluncur di Indonesia, Liputan 6, dilihat 01 September 2020, <https://www.liputan6.com/tekno/read/2379136/shopee-aplikasi-belanja-online-c2c-meluncur-di-indonesia/>

Riski, 2019, Siapa Pemilik Shopee, Ini Jawabannya, Berwirausaha Indonesia, dilihat 12 Oktober 2020, <https://www.berwirausaha.net/2019/03/siapa-pemilik-dan-pendiri-shopee-ini-jawabannya.html/>

Simon Kemp, 2019, Digital 2019 : Indonesia, Datareportal, dilihat 15 September 2020, <https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia/>

