

Penerapan Fungsi Humas Terhadap Rangkap Profesi Hakim – Humas di Pengadilan Negeri Kelas 1B Karawang

Yemima Carolin

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia
Universitas Mercu Buana Yogyakarta

yemimac4@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya rangkap jabatan yang ada di Pengadilan Negeri Karawang serta penerapan fungsi kehumasan yang masih menemukan kendala sehingga belum optimal. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Penerapan Fungsi Humas Terhadap Rangkap Profesi Hakim – Humas di Pengadilan Negeri Kelas 1B Karawang. Metode penelitian yang dilakukan adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Data yang diperoleh dianalisa dengan analisis kualitatif melalui pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa humas Pengadilan Negeri Kelas 1B Karawang dalam penerapan fungsinya dinilai masih jauh dari kata sempurna karena masih memiliki kendala dan belum optimal dengan masih kurangnya pengertian akan tugas dan penerapannya yang belum sesuai.

Kata Kunci : Humas, Fungsi humas, Rangkap Profesi dan Pelayanan.

ABSTRAC

The study is on the back of a diverse position at the time of the khanate court, as well as the application of the relevant relevant social functions. Hence, the study aims to know the application of public relations to the dual profession of judgment-public relations in the public court of the IB khanesibel. The method of research is qualitative. Data collection techniques using interview methods, observation and documentation. Data obtained is analyzed with qualitative analysis through data collection, data reduction, data presentation and conclusion. The results of this study suggest that the public court's public relations of class IB khanate in the application of its function is far from perfect because it has a constraint and is not optimal with a lack of understanding of its duties and inadequate application.

Key words: public relations, public relations, the dual professions and services