

DAFTAR PUSTAKA

- Halim, Abdul, dan Bambang Supomo. (2005). *Akuntansi Manajemen*, Edisi Satu, Yogyakarta: BPFE
- Hansen, Don R dan Maryanne M. Mowen. (2009). *Akuntansi Manajerial*. Buku 2 Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat. Herdinasari, Lucky Luvia. (2011). Penerapan
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Monroe, Kent.B, 2000, *Pricing Making Profitable Decision*, Jakarta : PT. Gramedia
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Penerbit UPP AMP YKPN. Yogyakarta
- Mulyadi, 2007. *Akuntansi Biaya*, Edisi ke 3. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya*, Edisi 5. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Supriyono. *Akuntansi Biaya: Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*, Edisi 2. Yogyakarta: BPFE, 1999
- Supriyono, R.A. 2000. *Akuntansi Biaya : Perencanaan dan Pengendalian Biaya serta Pembuatan Keputusan*. Edisi Kedua. Buku Kedua. BPFE: Yogyakarta.
- Supriyono, 2006, *Proses Pengendalian Manajemen*, Yogyakarta : BPFE UGM
- Swastha, Basudan Irawan. 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta