

## DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. (1995). *Nuansa psikologi pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azizah, P. N., Listiara, A. (2017). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif dalam pembelian tas melalui online shop pada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (Fisip) dan Fakultas Ilmu Budaya (Fib) Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 6(1), 332-337.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan skala psikologi edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R.A., Byrne, D. (2005). *Psikologi sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Blackwell, Engels. J.F. Roger dan Paul W. Miniard. 2005. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binakarya Aksara.
- Burns, R.B. (1993). *Konsep Diri: Teori, Pengukuran, Perkembangan dan Perilaku*. (Alih Bahasa: Eddy). Jakarta: Arcan.
- Chaplin, J. P. (2004). *Kamus lengkap psikologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cialdini, R., B., & Goldstein, N., J. (2004). Social influence: Compliance and conformity. *Annual Review of Psychology*. 55(1), pages 591–621.
- Faradila, D., A. (2018). Hubungan konsep diri dan perilaku konsumtif online shopping pada mahasiswa. Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang.
- Fitriyani, N., Widodo, P.B., Fauziah, N. (2013). Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip* Vol.12 No.1.
- Handayani, D.A. (2005). Hubungan Antara Kematangan Emosi dengan Konformitas pada Remaja. Skripsi (tidak diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Wangsa Manggala.
- Hartaji, D.A. (2012). Motivasi berprestasi pada mahasiswa yang berkuliah dengan jurusan pilihan orang tua. *Skripsi tidak diterbitkan*. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma. Diakses di : (<http://eprints.unm.ac.id>).
- Haryani, I., Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, Volume 11 Nomor 1, Juni 2015.
- Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia . (2018). Diakses di: <https://apjii.or.id/content/read/39/410/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018>.

- Hausman, A.V, Siekpe, J.S. (2009). The effect of web interface features on consumer online purchase intentions. *Journal of Business Research*. 62(1), 5–13. Diakses di: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2008.01.018>.
- Heni, S.A. 2013. Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Syukur Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja SMA IT Abu Bakar Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*. Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
- Hurlock, E.B (2002). *Psikologi Perkembangan*. 5th edition. Erlanga: Jakarta.
- Irmasari, D. (2010). Dampak Positif dan Negatif dari Perilaku Konsumtif. Ringkasan Skripsi. Available : <http://gunadarma.ac.id/>. Diakses : 23 Oktober 2011.
- Jessica Gumulya, J., Widiastuti, M. (2013). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa universitas esa unggul. *Jurnal Psikologi Volume 11 Nomor 1, Juni 2013*.
- Kartini, K. 2007. *Perkembangan Psikologi Anak*. Jakarta: Erlangga.
- Khoirunnas. (2017). Pola konsumtif mahasiswa di kota pekanbaru. *JOM FISIP Vol. 4 No 1 - Februari 2017*.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: IKAPI.
- Kusumaningrum, A., Wicaksono, B., Saniatuzzulfa, R. (2018). Hubungan Electronic Word of Mouth dan Hedonic Shopping Motivation dengan Perilaku Konsumtif Produk Make Up pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi, Volume 14 Nomor 1, Juni 2018*.
- Lina & Rosyid, H.F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control Psikologi. *Jurnal Psikologika*, 4, 5-13.
- Mönks, F. J., Knoers, A.M.P., & Haditono, S. R. (2006). *Psikologi perkembangan: Pengantar dalam berbagai bagiannya*. Yogyakarta: Gajah Manda University Press.
- Monks, F.J., Knoers, A.M.P., Haditono, S.R. (2014). *Psikologi Perkembangan*.
- Mowen, J.C. & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa: Dwi KartiniYahya. Jakarta: Erlangga. Pengantar dalam Berbagai Bagian. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Myers, D. G. (2012). *Psikologi Sosial*. Edisi 10. Jilid 2. Jakarta: Salemba Humanika.
- O'Brien, A. James & Goerge M Marakas. (2016). *Analisa Sistem Informasi atau Tata Sutabri Edisi 1*. Yogyakarta: Andi.
- Pratama, H. S. (2017). Hubungan konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap merchandise liverpool pada anggota suporter klub sepakbola liverpool di Bekasi. *Jurnal Psikologi, 10(2)*, 138-147.

- Robbins, S. 2008. *Perilaku Organisasi*, Jilid I dan II, alih Bahasa : Hadyana Pujaatmaja. Jakarta: Prenhallindo.
- Santrock, J.W. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Sarwono, S. W. (2005). *Psikologi Sosial (Psikologi Kelompok dan Psikologi Terapan)*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sarwono, S. W. (2009). *Psikologi remaja*. Jakarta: Selemba Humanika.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa: Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT Indeks.
- Sears, D. O. (2004). *Psikologi sosial 2*. Jakarta: Erlangga.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Solichah, Nimatus., Kusuma Dewi, Damajanti. (2019). Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Fashion pada Mahasiswa Volume 06. Nomor 03. Character. Jurnal Psikologi.
- Solomon. R. M. (2002). *Consumer behavior, buying, having and being*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono, 2002, *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan. Televisi*, Alfabeta, Bandung.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suyasa, Y. dan Fransisca. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. Jurnal Pronesis. Desember Vol.7, No.2 172-199.
- Tambunan. R. (2001). *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. Diakses di: [www. E-Psikologi.com](http://www.E-Psikologi.com)
- Taylor, Shelley E., Letitia Anne Peplau & David O. Sears.(2009). *Psikologi Sosial Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Triningtyas, D.A & Margawati, T.M. (2019). Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Online Shopping Pada Remaja. Jurnal Kependidikan:Jurnal Hasil Penelitian dan Kajian Kepustakaan di Bidang Pendidikan, Pengajaran dan Pembelajaran Vol.5, No.1 e-ISSN: 2442-7667 pp.16-20. Diakses di: <http://ojs.ikipmataram.ac.id/index.php/jurnalkependidikan/index>.
- Triyaningsih (2011). Dampak *online marketing* melalui *facebook* terhadap perilaku konsumtif masyarakat. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 11, No. 2, Oktober 2011: 172 – 177.

Yustati , H. (2018). Kontribusi e-wom terhadap perilaku konsumtif. *Baabu Al-Ilmi* Vol.3 No.2 Oktober 2018.

Zebua, A.S & Nurdjayadi. (2010). Hubungan antara konformitas dan konsep diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri. *Jurnal Pronesis*, 3(6), 72-82.