

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara persepsi terhadap pengembangan karir dengan loyalitas karyawan generasi milenial di Kota Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan adalah terdapat hubungan positif antara persepsi terhadap pengembangan karir dengan loyalitas karyawan generasi milenial. Subjek pada penelitian ini adalah karyawan dengan rentang usia 20 – 40 tahun, sudah bekerja minimal satu tahun di tempat yang sama di Kota Yogyakarta. Subjek pada penelitian ini berjumlah 118 orang yang diambil dengan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan skala persepsi terhadap pengembangan karir dan skala loyalitas karyawan. Hasil analisis *product moment* untuk variabel persepsi terhadap pengembangan karir dengan loyalitas karyawan menunjukkan $r_{xy} = 0,604$ ($p < 0,05$) berarti bahwa hipotesis terdapat hubungan positif antara persepsi terhadap pengembangan karir dengan loyalitas karyawan generasi milenial diterima. Sumbangan persepsi terhadap pengembangan karir dengan loyalitas karyawan generasi milenial sebesar 36,4% dan selebihnya 63,3% memiliki hubungan dengan faktor lain.

Kata Kunci: Persepsi terhadap Pengembangan Karir, Loyalitas Karyawan, Karyawan Milenial

ABSTRACT

This study aims to know the correlation between perceptions of career development and millennial employees loyalty in Yogyakarta City. The hypothesis in this study is that there is a positive correlation between perceptions of career development and millennial employees loyalty. The subjects were employees with an age range of 20-40 years, had worked at least one year in the same place in Yogyakarta City. The subjects in this study were 118 millennial employees taken by purposive sampling technique. The methods of collecting data are perception of career development scale and employees loyalty scale. The product moment analysis results for the both variables shows $r_{xy} = 0.604$ ($p < 0.05$) means the hypothesis that there was a positive correlation between perceptions of career development and millennial employees loyalty received. The contribution of perception of career development to millennial employees loyalty by 36.4% and the remaining 63.3% has a relationship with other factors.

Keywords: *Perception of Career Development, Employees Loyalty, Millennial Employees*