

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dengan komunikasi interpersonal pada remaja SMA Negeri 7 Purworejo. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan negatif antara intensitas penggunaan media sosial dengan komunikasi interpersonal. Karakteristik subjek penelitian yaitu remaja siswa kelas XI di SMA Negeri 7 Purworejo dan memiliki akun media sosial. Data yang dikumpulkan menggunakan Skala Komunikasi Interpersonal dan Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial. Berdasarkan hasil analisis, diperoleh nilai koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar -0.784 ($p = 0.001$). Hasil analisis tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara intensitas penggunaan media sosial dengan komunikasi interpersonal. Diterimanya hipotesis dalam penelitian ini memberikan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.615 . Hal tersebut menunjukkan bahwa variabel intensitas penggunaan media sosial memberikan sumbangan sebesar 61.5% terhadap variabel komunikasi interpersonal dan sisanya 38.5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : komunikasi interpersonal, intensitas penggunaan media sosial.

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between the intensity of social media usage and interpersonal communication of students SMA Negeri 7 Purworejo. The hypothesis proposed in this study is that there is a negative significant relationship between the intensity of social media usage with interpersonal communication. Characteristics of research subjects are adolescents in class XI SMA Negeri 7 Purworejo and have a social media account. Data collected uses Interpersonal Communication Scale and Intensity of Social Media Usage Scale. Based on the results of the analysis, a correlation (r_{xy}) value of -0.784 ($p = 0.001$) was obtained. These results indicate that there is a significant negative relationship between the intensity of social media usage and interpersonal communication. Acceptance of the hypothesis in this study provides a coefficient of determination (R^2) of 0.615 . This shows that the intensity of social media usage variable contributed 61.5% to the interpersonal communication variable and the remaining 38.5% was influenced by other factors which were not examined in this study.

Keywords: *interpersonal communication, intensity of social media usage.*