

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa hipotesis dapat diterima. Diterimanya hipotesis yang diajukan dapat dilihat dari koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar -0.784 ($p = 0.001$). Hal ini berarti bahwa terdapat hubungan korelasi negatif antara intensitas penggunaan media sosial dengan komunikasi interpersonal. Artinya, semakin tinggi intensitas penggunaan media sosial yang dilakukan oleh para remaja siswa SMA Negeri 7 Purworejo, maka semakin rendah komunikasi interpersonal yang mereka lakukan. Atau sebaliknya, semakin rendah intensitas penggunaan media sosial yang mereka lakukan maka semakin tinggi komunikasi interpersonal yang terjadi. Banyaknya durasi waktu dan frekuensi yang dihabiskan untuk mengakses media sosial akan menyita perhatian para remaja dibandingkan berkomunikasi dengan orang-orang yang berada disekitarnya.
2. Hasil penelitian ini juga menunjukkan koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh sebesar 0.615 , hal tersebut menunjukkan bahwa variabel intensitas penggunaan media sosial memberikan sumbangan sebesar 61.5% terhadap variabel komunikasi interpersonal dan sisanya 38.5% dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak diteliti di penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Subjek Penelitian

Bagi subjek penelitian untuk dapat lebih bijak dalam menggunakan media sosial dengan cara membatasi pemakaian, sehingga tidak mempengaruhi komunikasi interpersonal dengan orang-orang disekitarnya.

2. Bagi pihak sekolah

Bagi pihak sekolah untuk dapat lebih memperhatikan kegiatan para siswa disaat kegiatan belajar mengajar berlangsung, seperti tidak memperbolehkan menggunakan *smartphone* sebagai media pengakses internet dan media sosial. Tidak diperbolehkan menggunakan *smartphone* sebagai alat untuk mengakses media sosial dengan tujuan agar para siswa dapat sedikit mengurangi intensitas penggunaan media sosial.

3. Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan tidak menggunakan Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial yang ada dalam penelitian ini dikarenakan kesalahan pada opsi jawaban.

Selain itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti faktor-faktor lain yang memiliki hubungan dengan komunikasi interpersonal seperti karakteristik penyampai pesan, latar belakang sosial dan budaya, perbedaan bahasa, atau perbedaan persepsi. Dari faktor-faktor tersebut, memungkinkan peneliti

berikutnya akan mengetahui lebih banyak lagi variabel apa saja yang mempengaruhi komunikasi interpersonal.