

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. (2012). Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi: akar revolusi dan berbagai standarnya. *Jurnal dakwah Tabligh*, 13(1).
- Ali, M.& Asrori, M. (2014). *Psikologi Remaja*. Jakarta PT Bumi Aksara.
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan validitas edisi keempat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Berger, C., Roloff, M. E., & Roskos, D. R. (2014). *Handbook Ilmu Komunikasi*, Bandung: Nusa Media
- Boyd, D. M. & Ellison, N. B. (2008). Social Network sites: definition, history and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13, 210-230.
- Cangara, H. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Chaplin, J. P. (2011). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Darmawan, D. (2014). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Del Barrio, V. (2004). Relationship Between Emphaty and The Big Five Personality Traits in a Sample of Spanish Adolescents. *Social Behavior and Personality Journal*, 32(7), 677-682.
- DeVito, Joseph A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia edisi Kelima, terj. Agus Maulana*. Tangerang: Karisma Publishing.
- DeVito, Joseph A. (2005). *The Interpersonal Communication—13th Edition*. United States of America : Book Person Education.Inc.
- Dewi, K. S., Sedanayasa, G., & Antari, N. N. M. (2014). Kontribusi Kualitas Komunikasi Interpersonal Terhadap Penyesuaian Diri Siswa Kelas Viii Smp Negeri 2 Sawan Tahun Pelajaran 2013/2014. *e-journal Undiksa Jurusan Bimbingan Konseling*, 2(1).
- Drago, E. (2015). The effect of technology on face-to face communication. *The Elon Journal of Undergraduate Research in Communication*, 6(1).

- Fauzi, R. (2018). Perubahan Budaya Komunikasi Pada Pengguna Whatsapp Di Era Media Baru. *JIKE: Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 1(1).
- Gifary, S. & Kurnia, I. (2015). Intensitas Penggunaan Smartphone terhadap Perilaku Komunikasi. *Jurnal Sosioteknologi*, 14(2).
- Hadi, S. (2015). *Metodologi riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hardjana, A. M. (2003). *Komunikasi Interpersonal dan Intrapersonal*. Yogyakarta: Kanisius.
- Husna, N. (2017). Dampak Media Sosial terhadap Komunikasi Interpersonal Pustakawan di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. *Libria*, 9(2).
- Itriyah. 2004. Perbedaan Intensitas Penggunaan Internet Ditinjau dari Tipe Kepribadian dan jenis Kelamin. *Jurnal PSYCHE*, 1(1).
- Jahja, Yudrik. (2011). *Psikologi perkembangan*. Jakarta : Kencana.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010) "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media". *Journal Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Karman. (2013). Riset penggunaan media dan perkembangannya kini. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 17, (1), 103-121.
- Manik, L. H. (2019). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Komunikasi Interpersonal Pada Remaja Di Smk Negeri 1 Percut Sei Tuan. *Skripsi*. Medan: Universitas Medan Area.
- Marlina. (2018). Pengaruh media sosial terhadap intensitas hubungan komunikasi orangtua dan anak usia dini. *Jurnal Komunikasiana*, 1(1).
- Mulyana, D. (2011). *Ilmu Komunikasi Suatu pengantar Edisi Revisi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2013). *Cyber Media*. Yogyakarta: Idea Press.
- Novianto, I. (2011). Perilaku Pengguna Internet Di Kalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif Tentang Perilaku Pengguna Internet Di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri (FISIP UNAIR) Dengan Perguruan Tinggi Swasta (FISIP UPN) Untuk Memenuhi Kebutuhan Informasinya). Surabaya: UNAIR. <http://journal.unair.ac>.
- Pratama, B. & Parmadi, A, (2019). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Kecenderungan Sikap Apatitis Terhadap Lingkungan Sekitar Pada

Siswa SMP N 1 Sukoharjo, Kec/Kab Sukoharjo, Jawa Tengah. *Indonesian Journal On Medical Sciences*, 6(1).

Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Santrock, John W. (2003). *Adolescence. Perkembangan Remaja. Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.

Sarvamangala & Sharmista. (2016). Effects of social media. *International journal of scientific research and education*, 4 (6), 5461-5465.

Sarwono, S. W. (1989). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali.

Sikape, H. J. (2014). Persepsi Komunikasi Pengguna Media Sosial Pada Blackberry Messenger Twitter Dan Facebook Oleh Siswa Sman 1 Tahuna. *Journal "Acta Diurna"* 3(3).

Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r & d*. Bandung: Alfabeta.

Suranto, A. W. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tapscott, D. (2009). *Grown up digital: How the net generation change your world*. New York: Mc Graw-Hill.

Tias, S., & Ibrahim, I. (2019). The Contribution of Interpersonal Communication to Student Adjustment. *Jurnal Neo Konseling*, 1(4).

Wijaya, I. S. (2013). Komunikasi Interpersonal Dan Iklim Komunikasi Dalam Organisasi. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 14(1), 115 – 126.

Yasraf, P. A. (2004). *Dunia Yang Dilipat*. Jakarta : Jalasutra.

Zamroni, M. (2009). Perkembangan Teknologi Komunikasi Dan Dampaknya Terhadap Kehidupan. *Jurnal Dakwah*: 10(2).