

ABSTRAK

Radio merupakan media komunikasi massa yang sudah sejak lama hadir di kalangan masyarakat Indonesia, yang selain menjadi media komunikasi sekaligus media informasi dan hiburan. Saat ini, Yogyakarta merupakan salah satu kota yang memiliki radio swasta maupun komunitas yang cukup banyak, hal tersebut juga mempengaruhi radio-radio di Yogyakarta bersaing mempertahankan eksistensinya melalui program – program yang dimiliki.

Dalam penelitian ini penulis memfokuskan pembahasan tentang bagaimana strategi radio Geronimo FM pada program *playground* dalam mempertahankan eksistensinya di Yogyakarta menurut strategi program radio dari Peter Pringle berdasarkan Perencanaan program, produksi dan pembelian program, eksekusi program, dan pengawasan dan evaluasi program. Penelitian ini menggunakan metode penelitian yaitu deksriptif kualitatif dan teknik pengumpulan data yaitu observasi langsung, wawancara dan dokumentasi.

Setelah dilakukan tahapan demi tahapan dalam penelitian, maka diperoleh hasil bahwa Radio Geronimo FM pada program *Playground* menggunakan strategi program radio sesuai yang dikemukakan oleh Peter Pringle yaitu Strategi Audiens, Strategi Isian Program, Strategi Pemasaran, Strategi Kreatif dan *Scheduling Strategies*. Selain itu *Playground* juga menggunakan strategi khusus yaitu strategi menggunakan kedua penyiarinya untuk mempertahankan eksistensi radio Geronimo FM di Yogyakarta.

Kata Kunci : Strategi radio, Geronimo FM, *Playground*, Eksistensi

ABSTRACT

Radio is a medium of mass communication that has long been present among Indonesian people, who besides being a medium of communication as well media and entertainment information. Currently, Yogyakarta is one city that has private and community radio that quite a lot, it also affects the radios in Yogyakarta compete maintain their existence through the program - program that their owned.

In this study the authors focus the discussion on how strategy of Geronimo FM radio in Playground program to maintance the Existence in Yogyakarta according to the radio program strategy of Peter Pringle based program planning, production and purchase of programs, program execution, and monitoring and evaluation of programs. This research method is descriptive qualitative research and data collection techniques are direct observation, interviews and documentation.

After the stage-by-stage study, the obtained results that Geronimo FM Radio in Playground program using strategies appropriate radio program presented by Peter Pringle that is audience strategy, program content strategy, marketing strategy. Creative strategy and scheduling strategies. Besides Playground also use special strategies that strategy uses both the announcers to maintain the existence of Geronimo FM radio in Yogyakarta.

Keywords: Strategies radio, Geronimo FM, Playground, Existence