

BAB V

KESIMPULAN DAN PENUTUP

V.1 KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang sudah penulis lakukan untuk menjawab rumusan masalah pada penelitian ini yaitu tentang bagaimana Strategi Radio Geronimo 106.1 FM pada program “*Playground*” dalam mempertahankan eksistensi di Yogyakarta periode tahun Oktober 2015 – Desember 2016, Strategi – strategi pada Program *Playground* menggunakan Strategi program radio siaran yang dikemukakan oleh Peter Pringle yang terdiri dari Perencanaan Program, Produksi dan Pembelian program, Eksekusi program, dan Pengawasan dan Evaluasi program.

Strategi – strategi yang dimiliki Radio Geronimo FM pada program *Playground* dalam Perencanaan Program yaitu berupa **Strategi Audiens**, dimana pengelola program *Playground* benar – benar memahami audiens yaitu dengan menghadirkan segmen – segmen yang selalu mengajak audiens aktif setiap segmenya. **Strategi Isian Program** lebih memfokuskan kepada pemilihan materi siaran, tema maupun lagu yang *up to date* dan sudah disesuaikan dengan karakter pendengar. **Strategi Peluang program** yaitu dengan menghadirkan program *Playground* sebagai salah satu program *Afternoon show* yang hadir berdasarkan kebutuhan pendengar akan program, yang didapatkan berdasarkan analisis hasil survei pendengar. **Strategi Pemasaran atau yang sering disebut dengan bauran program** yaitu berupa pemilihan segmen – segmen atau konten dalam

program *Playground* yang telah disesuaikan dengan minat kancamuda yaitu *fun*, *fresh* namun tetap informatif, memilih konsep program sebagai “tempat bermain” kancamuda yang setiap segmenya mengajak aktif sekaligus sebagai teman yang menemani kancamuda, pemilihan nama dan tujuan program *Playground* yang telah disesuaikan dengan konsep program untuk mempermudah kancamuda mengingat program, dan Promosi program yang menggunakan media sosial milik Geronimo FM sebagai salah satu media yang banyak digandrungi kancamuda dan sifatnya yang luas.

Strategi pada Produksi program *Playground* yaitu **Strategi Kreatif** dimana kunci utamanya adalah kedua penyiar yaitu Mas Eman Aditya dan Aditya Wijang sebagai pilot program. Strategi – strateginya yaitu berupa *chemistry*, ide-ide kreatif untuk materi siaran setiap segmen, pemilihan diksi, lagu maupun suasana siaran yang *fresh* dan *fun*. Strategi pada Eksekusi program *Playground* yaitu **Scheduling Strategies** yang berupa Strategi Penayangan program *Playground*, dimana Mas Awang sebagai program director Geronimo FM menempatkan *Playground* pada waktu *road to prime time* milik Geronimo FM yaitu pukul 14.00 – 19.00 WIB, waktu tersebut juga dipilih karena waktu dimana kancamuda sedang beraktivitas dan beristirahat

Program *Playground* juga menggunakan strategi khusus yaitu **Strategi Penyiar**. Pemilihan kedua penyiar yaitu Mas Eman Aditya dan Aditya Wijang sebagai strategi khusus untuk *Playground* karena kedua penyiar adalah pilot juga ujung tombak program yang meng-*encourage* kancamuda untuk mendengarkan program maupun ikut bermain dalam *segment* yang ada. *Playground* juga memilih

strategi dengan menggunakan kedua penyiarinya, karena karakter keduanya sudah menjadi karakter program *Playground* yang sekaligus menjadi identitas dan ciri khas program di benak kancamuda. *Chemistry* keduanya yang kuat juga menjadi alasan untuk pemilihan keduanya sebagai strategi khusus yang dimiliki *Playground*.

V.2 SARAN

1. Program *Playground* setidaknya membutuhkan setidaknya sekali untuk analisis pesaing, walaupun target utama radio adalah pendengar namun terkadang analisis pesaing juga diperlukan sebagai bahan evaluasi program ke depannya.
2. Kedua penyiar program agar lebih dapat memperhatikan pemilihan diksi yang digunakan saat siaran, karena pemilihan diksi yang baik akan membantu Kancamuda untuk tetap mendengarkan program.
3. Diperlukan pemantauan untuk pendengar *Playground* dari *website*, agar dapat dijadikan bahan evaluasi untuk program. Mengingat saat ini Geronimo belum memiliki grafik kunjungan *website* untuk melihat aktivitas pendengar saat program *airing* dan hanya mengandalkan dari media sosial saja.
4. Pengawasan dan evaluasi perlu ditingkatkan sedikit agar kesalahan – kesalahan teknis tidak terulang ke depannya. Termasuk untuk evaluasi tentang perkembangan program.

5. *Cabin News* sebagai yang mengurus keperluan untuk informasi di *spot news* dan *traffic update* perlu ada lagi, karena untuk membantu kedua penyiar agar tidak kesulitan saat siaran.