

DAFTAR PUSTAKA

- Budi, Agung Permana. 2013. "Manajemen Marketing Perhotelan. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Ghozali, I. 2013. "Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 21. Semarang": Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendriyati, Lutfi. (2019). "Pengaruh *Online Travel Agent* Terhadap Pemesanan Kamar di Hotel Mutiara Malioboro Yogyakarta". Pariwisata. Skripsi. Akademi Pariwisata Yogyakarta. Yogyakarta.
- Krismiaji, 2010. "Sistem Informasi Akuntansi". Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Lohmann, M., &Schmucker, D.J. (2009). "*Internet Research Differs From Research on Internet Users. Tourism Review, 64 (1) 32-47*
- Marayasa, I Nyoman, (2018). "Analisis Tingkat Pendapatan Melalui Biaya Promosi Pada Hotel Fiducia Serpong Kota Tangerang Selatan Provinsi Banten". Fakultas Ekonomi. Skripsi. Universitas Pamulang. Tangerang Selatan.
- Marpaung, S.H., Happy. (2000). "Pengetahuan Kepariwisataaan, Cetakan Kesatu. Bandung: STP Bandung.
- Moh. Kasiram, (2008), "Metodologi Penelitian Kuantitatif – Kualitatif". Malang: UIN Malang Press.

- Nasir, Muhammad Safar. (2019). “Analisis Sumber-Sumber Pendapatan Asli Daerah Setelah Satu Dekade Otonomi Daerah”. Fakultas Ekonomi Pembangunan. Skripsi. Universitas Ahmad Dahlan. Yogyakarta.
- Nur Indriantoro & Supomo. (2002). “ Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen Edisi Pertama”. Yogyakarta: BPFE.
- O’Brien, James & M Marakas, George. (2011). “Sistem Informasi Manajemen Edisi 9”. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pendit, Nyoman S. (1999). “Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana. Cetakan Keenam”. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Purwanto, Erwan Agus, Dyah R. Sulistyastuti. (2011). “Metode Penelitian Kuantitatif”. Yogyakarta: Gava Media.
- Setiyarti dan Wardhana, (2019). “Saluran Distribusi Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Pendapatan Sebuah Hotel”. Program Studi Manajemen. Skripsi. STIMI Handayani. Denpasar.
- Sipayung dan Audina. (2017). “Strategi Pramusaji dalam *Up Selling Beverages* di *Villages Caffee* untuk Meningkatkan Pendapatan Hotel Grand Lagoi.
- Sugiarto & Sri. (2001). “Pengantar Akomodasi dan Restoran”. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sulastiyono, Agus. (2006). “Manajemen Penyelenggara Hotel”. Alfabeta.
- Umar Husein. (2011). “Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Village Bintang”. Fakultas Ilmu Budaya. Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Medan.

Wachyuni, dkk (2018). “Pengaruh *Online Distribution Channels (ODS)* Terhadap *Hotel Revenue*”. Sekolah Tinggi Pariwisata Sahid. Skripsi. Surakarta.

Wahyu, Haryadi dan Pamungkas, (2016). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Hotel (Studi Kasus Hotel Baha-Baha Sekongkang Kabupaten Sumbawa Barat) Tahun 2012-2016”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Skripsi. Universitas Samawa Sumbawa. Kabupaten Sumbawa.

Yoeti, O. A. 2003. “Strategi Pemasaran Hotel”. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

SUMBER LAIN:

Travel Tempo.com. (2019). “Destinasi Wisata Kian Mudah Dijangkau”. Diakses pada tanggal 13 April 2020, dari <https://travel.tempo.co>

Badan Pusat Statistika. (2020). “Perkembangan Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel Bintang Akhir 2019 dan Awal 2020”. Diakses pada tanggal 9 April 2020, dari <https://yogyakarta.bps.go.id>

