DAFTAR PUSTAKA

Agustina, Arum. (2020). Pengaruh Online Shop Pada Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas X Di SMK Negeri 2 Ponorogo.Skripsi.Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. Ponorogo.

Astuti, Rika. (2019). Pengaruh Penggunaan E – Commerce Yang Dimoderasi Oleh Proses Penjualan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh.Skripsi.Universitas Muhammadiyah Aceh.Banda Aceh.

Cahyati, Nika., Kusuma Rita. (2020). Peran Orang Tua Dalam Menerapkan Pembelajaran Di Rumah Saat Pandemi Covid 19. *Jurnal Golden Age.* Vol. 04 No. , Hal. 152-159.

Cucinotta, Domenico., Vanelli, Maurizio. (2020). WHO Declares Covid-19 a Pandemic. Vol. 91, N. 1: 157-160.

Diah, Noviana. (2018). Analisis Pengaruh E – Banking Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Di Perbankan Syariah Dengan Komitmen Keagamaan Sebagai Variabel Moderasi *Studi Kasus pad Nasabah BRI Syariah di IAIN Salatiga*. Skripsi.Institut Agama Islam Negeri Salatiga.Salatiga.

Dwi, Farida., Kholipah, Nur., Alyang, Firda,. Arifin, Zainal. (2020). Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Bisnis Online Di Kediri Pada Masa Pandemi Covid-19.Seminar Nasional Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Kediri.

Dwi, Haning. (2013). Online Shop Sebagai Cara Belanja Di Kalangan Mahasiswa UNNES. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.

Kadek, Ni. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Di Online Shop Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2012. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 9, No. 1.

Mujiyana, Elissa Ingge. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online.Vol III, No. 3.S

Maisarah, Siti., Bahri, Syaiful. (2018). Pengaruh Kepemimpinan, Lingkungan Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen. Vol. 1, No. 1.

Nugroho, Rifqi. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dengan Sistem Pre Order Secara Online Pada Online Shop *Chopper Jersey*. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.

Nursianto, Dwi. (2016). Pengaruh Katalog Online Shop di Instagram dan Status

Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumen *Studi Korelasi Terpaan Katalog Online Shop Akun @steddystore di Instagram dan Status Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumen Pada Follower Akun @steddystore.* Skripsi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Pancaningrum, Risdwiyanto. (2013). Pengaruh Kegunaan dan Kemudahan Penggunaan Situs Belanja Terhadap Sikap Belanja Online tang Dimoderasi oleh Keahlian dan Kebutuhan untuk Berinteraksi bagi Penggunaan Internet. *Jurnal MAKSIPRENEUR*. Vol. II, No. 2.

Pujahati. (2020). Penggunaan Fasilitas E – Banking dalam Menarik Minat Nasabah Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Bengkulu. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu. Bengkulu.

Sri, Monika. (2020). Interaksi Sosial dalam Masa Krisis: Berkomunikasi Online Selama Pandemi Covid-19. Prosiding Seminar Nasional Problematika Sosial Pandemi Covid-19 Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Syaifudin. Analisis Pengaruh Privasi, Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Niat untuk Bertransaksi Secara Online di OLX.co.id. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, FEB Universitas Brawijaya.

https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/pengguna-internet-1998-2019-1588572409. Diakses pada tanggal 15 Oktober 2020

https://books.google.co.id/books?id=L8jYDwAAQBAJ&pg=PP1&dq=online+shop&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjQ8a38ma7sAhXEbCsKHbO5CYIQ6AEwAnoECAIQAg#v=onepage&q=online%20shop&f=false Diakses pada tanggal 15 Oktober 2020

https://idcloudhost.com/pengertian-apa-itu-internet-defenisi-fungsi-manfaat-dampaknya/ Diakses pada tanggal 15 Oktober 2020

https://www.dewaweb.com/blog/pengertian-internet/#:~:text=Internet%20adalah%20suatu%20jaringan%20komunikasi,sebagai%20istilah%20TCP%2FIP). Diakses pada tanggal 15 Oktober 2020

https://www.hestanto.web.id/online-shop/ Diakses pada tanggal 23 Oktober 2020

https://covid19.go.id/tanya-jawab?search=Apa%20yang%20dimaksud%20dengan%20pandemi diakses pada tanggal 26 November 2020