

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang meliputi hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai Pengaruh *Hallyu Wave*, *Brand Ambassador* Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mie Sedaap Korean Spicy Chicken & Soup pada konsumen yang sudah pernah mengonsumsi Mie Sedaap Korean Spicy Chicken & Soup. Maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *Hallyu Wave* tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada produk Mie Sedaap Korean Spicy Chicken & Soup. Hal ini menunjukkan bahwa budaya *Hallyu Wave* tidak mempengaruhi konsumen dalam melakukan Keputusan Pembelian pada produk Mie Sedaap Korean Spicy Chicken & Soup.
2. Variabel *Brand Ambassador* tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada produk Mie Sedaap Korean Spicy Chicken & Soup. Hal ini menunjukkan bahwa *Brand Ambassador* tidak mempengaruhi konsumen dalam melakukan Keputusan Pembelian pada produk Mie Sedaap Korean Spicy Chicken & Soup.
3. Variabel *Word Of Mouth* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada produk Mie Sedaap Korean Spicy Chicken & Soup. Hal ini menunjukkan bahwa *Word Of Mouth* mempengaruhi konsumen dalam melakukan Keputusan Pembelian pada produk Mie Sedaap Korean Spicy Chicken & Soup.

4. Variabel *Hallyu Wave*, *Brand Ambassador* dan *Word of Mouth* secara silmultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada produk Mie Sedaap Korean Spicy Chicken & Soup.

5.2 Saran

1. Saran untuk Perusahaan

Pihak Perusahaan sebaiknya lebih memperhatikan faktor daya tarik *Brand Ambassador*, karena hal ini mampu meningkatkan penjualan atas produk yang dibawakannya. Perusahaan dapat meningkatkan penjualannya melalui pemilihan *Brand Ambassador* yang tepat, tidak hanya merupakan aktor/ artist dari korea saja. Tapi perusahaan harus mampu melihat minat masyarakat luas serta tren *K-pop* & *K-drama* yang sedang ramai dibicarakan.

2. Saran untuk penetianan selanjutnya

Pada penelitian selanjutnya, bagi peneliti yang menggunakan variabel *Hallyu Wave* dengan indikator sikap dan perilaku harapannya mampu mengembangkan dan mendapatkan hasil yang signifikan pada indikator sikap dan perilaku serta mampu menambahkan variabel lain dalam penelitiannya. Sehingga hal ini bisa menambah wawasan bagi peneliti dan para pembaca lainnya.