

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh struktur kepemilikan, risiko bisnis dan profitabilitas terhadap keputusan pendanaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar pada bursa efek Indonesia periode 2017-2019 dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Struktur kepemilikan yang diproksikan dengan kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pendanaan.
2. Risiko bisnis yang diproksikan dengan Brisk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pendanaan.
3. Profitabilitas yang diproksikan dengan ROA berpengaruh negatif signifikan terhadap keputusan pendanaan.
4. Struktur kepemilikan, risiko bisnis dan profitabilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pendanaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terdapat keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu :

1. Penelitian ini hanya menggunakan sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Penggunaan variabel struktur kepemilikan, risiko bisnis dan profitabilitas serta dengan periode amatan 3 tahun mulai dari 2017-2019 dirasa kurang panjang jika ingin mengetahui pengaruh variabel variabel tersebut.

3. penelitian ini hanya memiliki nilai *adjusted R²* sebesar 0,115 menunjukkan bahwa variabel independen mempengaruhi variabel dependen sebesar 11,5% sedangkan 88,5% dijelaskan oleh variabel lain diluar model.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan diatas, maka saran yang diberikan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan atau menggunakan variabel independen lainnya yang mempengaruhi keputusan pendanaan sehingga variabel variabel tersebut memiliki persentase pengaruh yang lebih besar terhadap keputusan pendanaan.
2. Dapat memperpanjang tahun periode penelitian atau pengamatan, semakin lama periode pengamatan yang dilakukan maka informasi yang akan diperoleh semakin besar tentang data data variabel yang diperlukan sehingga dapat memperoleh hasil yang lebih baik.
3. Dapat menggunakan sektor perusahaan lainnya agar hasil dari penelitian dapat lebih mewakili keseluruhan sektor yang ada pada perusahaan manufaktur.