

## ***Letter for Corona***

Muhammad Al - Qadri Ramadhan

NIM : 17071098

Email : arialqadri22@gmail.com

### **Abstrak**

Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) yang ditetapkan pemerintah membuat aktifitas lebih banyak dilakukan di rumah dan indekos. Hal tersebut yang memotivasi karya *Letter for Corona* untuk memberikan edukasi berupa aktifitas yang dapat dilakukan meskipun dalam keadaan seperti ini dan juga selalu mengajak orang untuk tetap berpikir positif. Karya ini bersifat iklan layanan masyarakat yang memberikan edukasi kepada penonton tanpa berpihak dan menguntungkan seorang individu. *Target audience* karya ini adalah mahasiswa yang selama ini merasa jenuh dengan kegiatan yang dilakukan di indekos atau asrama, penggolongan mahasiswa yang dimaksud lebih kepada mahasiswa yang merasakan kehidupan di indekos atau di asrama jadi dapat dikatakan tidak tinggal di rumah selama pandemi ini, usia diantara 18-25 tahun. Dalam kompetisi International Creative Competition 2020 (ICC 2020) karya *Letter for Corona* mendapat hasil yang sangat memuaskan yaitu meraih juara pertama di kategori *video competition*, meskipun meraih juara pertama karya ini tidak dapat dikatakan sempurna adapun dalam proses pembuatan karya ini memiliki beberapa hambatan yang harus dilewati seperti pencahayaan yang kurang sebab di dalam ruangan yang kurang cahaya yang masuk, selain itu mengkondisikan lokasi juga sulit dilakukan sebab banyaknya warga asrama.

Kata kunci : Iklan, Video, International Creative Competition 2020

## ***Letter for Corona***

Muhammad Al - Qadri Ramadhan

NIM : 17071098

Email : arialqadri22@gmail.com

### ***Abstract***

*The large-scale social restrictions which are set by the government of Indonesia caused most activities are taking place in-home or boarding house. This phenomenon motivated the work of Letter for Corona to give education about activities which can be done in pandemic and also persuade people to think positively. This work appears as a public service advertisement which gives education to viewers without taking sides and giving advantages to the individual. The audiences target of this work are students in university who feels bored by the activities they through in boarding house or dormitory, the students here means they who stay at boarding house or dormitory or can be said the students who do not live in their home for the whole of this pandemic, in about 18-25 years old. In the competition of International Creative Competition 2020 (ICC 2020) the work of Letter for Corona got a very satisfying result which got the first place for the category of video competition. Besides, although it got the first place, this work cannot be called perfect because the making process met many troubles which should be through like the lack of lighting for it took indoor place, furthermore conditioning the location was also hard to do because of the amount of the dormitory members were crowded.*

*Keywords: advertisement, Video, International Creative Competition 2020*