

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan *earning per share* terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Teknik sampling yang digunakan adalah non *probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, analisis regresi, korelasi, pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t dan uji F serta analisis koefisien determinasi. Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 30 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama lima tahun (2015-2019) dengan sampel sebanyak 13 perusahaan dengan sumber data yang diperoleh melalui situs resmi perusahaan makanan dan minuman di SahamOk, *Indonesian Capital Market Directory*, dan Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa secara parsial profitabilitas tidak berpengaruh terhadap harga saham, *leverage* berpengaruh terhadap harga saham, dan *earning per share* berpengaruh terhadap harga saham. Secara simultan profitabilitas, *leverage*, dan *earning per share* berpengaruh terhadap harga saham dan besarnya pengaruh 85,4%.

**Kata Kunci :** Profitabilitas, *Leverage* dan *Earning Per Share*

## ***ABSTRACT***

This study aims to determine the effect of profitability, leverage, and earning per share on stock prices in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2019. The research approach used in this research is a quantitative approach using secondary data. The sampling technique used is non probability sampling with purposive sampling method. The statistical analysis used in this research is the classic assumption test, regression analysis, correlation, hypothesis testing using the t test and F test and the coefficient of determination analysis. The population in this study were 30 food and beverage companies listed on the IDX for five years (2015-2019) with a sample of 13 companies with data sources obtained through the official websites of food and beverage companies in SahamOk, the Indonesian Capital Market Directory, and the Stock Exchange. Indonesian Securities. Based on the results of the research conducted, it can be seen that partially profitability has no effect on stock prices, leverage affects stock prices, and earnings per share affects stock prices. Simultaneously, profitability, leverage, and earnings per share have an effect on stock prices and the amount of influence is 85.4%.

**Keywords:** *Profitability, Leverage and Earning Per Share*