

ABSTRAK

Penelitian ini menemukan Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Subsektor *Advertising, Printing, dan Media* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, dari 17 perusahaan manufaktur sub sektor *Advertising, Printing, dan Media*, sampel yang sesuai terdapat 13 perusahaan. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan pengambilan data sekunder yang dipublikasikan melalui *idx.co.id*. Komponen *intellectual capital* diukur dengan menggunakan *Value Added Intellectual Capital Coefficients* (VAIC™) yang dikembangkan oleh Pulic. Rasio *profitabilitas* yang digunakan untuk mengukur kinerja keuangan adalah *Return on Assets (ROA)* dengan metode analisis Regresi Linier Berganda. Penelitian ini menghasilkan bahwa *Value Added Human Capital* (VAHU) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Sedangkan untuk *Value Added Capital Employed* (VACE) memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan, *Value Added Structure Capital* (VASC) memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan. Namun secara simultan VAIC memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Keuangan Subsektor *Advertising, Printing, dan Media* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018

Kata kunci: Intellectual Capital, Value Added Capital Employed (VACA), Value Added Human Capital (VAHU), Structural Capital Value Added (STVA), Return On Assets (ROA)

ABSTRACT

Intellectual Capital Towards Financial Performance of Advertising, Printing and Media Subsector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2018. This study uses a purposive sampling method, from 17 manufacturing companies in the Advertising, Printing and Media sub-sectors, the samples are in accordance with 13 companies. Data collection in this research was carried out by taking secondary data collected through idx.co.id. The intellectual capital component was developed by using the Value Added Intellectual Capital Coefficient (VAIC™) developed by Pulic. The company's performance uses profitability ratios, namely Return on Assets (ROA) using the Multiple Linear Regression analysis method. This study results that the Value Added of Human Capital (VAHU) has a positive and significant effect on financial performance. While for Value Added Capital Employed (VACE) has a negative and significant effect on financial performance, Value Added Capital Structure (VASC) has a positive and not significant effect. However, VAIC has a positive and significant influence on the Financial Performance of the Advertising, Printing and Media Subsectors Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2018

Keywords: Intellectual Capital, Value Added Capital (VACA), Human Capital Added Value (VAHU), Structural Value Added Capital (STVA), Return On Assets (ROA)