

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN KEMASAN KREATIF
PRODUK IKAT CELUP PRODUKSI UMKM IKAT CELUP
PURWOREJO, JAWA TENGAH SEBAGAI MEDIA DALAM
MEMPROMOSIKAN PRODUK PADA MASYARAKAT**

Dhita Ariesta

dhitaariesta42@gmail.com

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Abstrak

Trend berpakaian kini semakin menjadi perhatian publik. *Trend* berpakaian ini menjadi hal yang tidak dapat terlepas dari perhatian banyak orang. Apalagi ditambah dengan gencarnya *trend Outfit of The Day*. Adanya trend dalam berpakaian tersebut memberi peluang besar pada UMKM Ikat Celup untuk mengenalkan produknya pada masyarakat luas. UMKM Ikat Celup menyediakan produk-produk berupa tote bag, sling bag, jilbab, dan kaos yang terbuat dari bahan dasar pewarna alam.

Proses perancangan melalui tahapan data dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi, data dianalisis dengan menggunakan teknik analisis SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunities, Threats*), kemudian data tersebut diolah dengan melakukan *client brief*, yang dilanjutkan *project brief*. Tahapan penciptaan media promosi dan kemasan kreatif dengan proses membuat *layout* gagasan, *layout* kasar, *layout* lengkap, *final desain*. Instrumen yang digunakan dalam pembuatan karya berupa perangkat manual pensi, kertas, spidol, bulpoin, penghapus, penggaris dan perangkat berupa laptop, *handphone*. Serta *software* (perangkat lunak) berupa program grafis *Adobe Illustrator* dan *software Microsoft Word*. Proses *finishing* dilakukan dengan sistem *digital printing*.

Hasil dari perancangan media promosi UMKM Ikat Celup Purworejo, Jawa Tengah berupa label produk, label kemasan sebagai label pada kemasan, kemasan, dan *template feed instagram*. Warna-warna yang digunakan adalah warna-warna yang identik dengan soft. Target audience perancangan media promosi dan kemasan kreatif ini adalah remaja hingga orang tua. Media promosi menggunakan *instagram*.

Kata Kunci: Perancangan Media Promosi, Kemasan Kreatif, Desain Kreatif

***DESIGN OF PROMOTIONAL MEDIA AND CREATIVE PACKAGING IKAT
CELUP BY UMKM IKAT CELUP OF PURWOREJO, CENTRAL JAVA AS A
MEDIA IN PROMOTING PRODUCTS IN THE COMMUNITY***

Dhita Ariesta

dhitaariesta42@gmail.com

Mercu Buana University Yogyakarta

Abstract

Nowadays the fashion trend is increasingly becoming the public's attention. This trend is something that cannot be separated from the attention of many people. Moreover, coupled with the incessant trend of Outfit of The Day. The existence of a trend in clothing provides a great opportunity for UMKM Ikat Celup to introduce their products to the wider community. UMKM Ikat Celup provides products in the form of tote bags, sling bags, headscarves, and t-shirts made from natural dyes.

The design process through data stages using observation, interview and documentation techniques, the data were analyzed using SWOT analysis techniques (Strengths, Weakness, Opportunities, Threats), then the data was processed by conducting a client brief, followed by a project brief. The stages of creating promotional media and creative packaging with the process of creating layout ideas, rough layouts, complete layouts, and final design. The instruments used in the process of the work are manual pencil devices, paper, marker, pen, eraser, ruler and devices such as laptop, cellphone. As well as software (software) in the form of a graphic program Adobe Illustrator and Microsoft Word software. The finishing process is done with a digital printing system.

The results of the design of promotional media for UMKM Ikat Celup Purworejo, Central Java are in the form of product labels, packaging labels as labels on packaging, packaging, and Instagram instagram templates. The colors used are identical to soft colors. The target audience for designing promotional media and creative packaging are teenagers to the elderly. Promotional media using Instagram.

Keywords: Promotion Media Design, Creative Packaging, Creative Design