

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Perancangan media promosi pada produk Ikat Celup produksi UMKM Ikat Celup Purworejo, Jawa Tengah menggunakan media sosial *Instagram*. Pembuatan perancangan melalui media *Instagram* yaitu dengan membuat *template feed instagram*. Pembuatan *template feed instagram* ini dilakukan semenarik mungkin dan juga berbeda dari yang sudah ada sebelumnya. Hal ini tentu bertujuan untuk menarik khalayak umum agar kemudian mengunjungi akun media sosial dari produk Ikat Celup. Selain *template feed instagram* perancangan media promosi juga dilakukan pada label produk. Dimana pada label yang akan digunakan untuk produk terdapat informasi berupa akun media sosial *instagram*, *WhatsApp*, dan juga logo dari produk tersebut.

Tidak hanya *template feed instagram* dan label saja, namun juga perancangan kemasan kreatif pada produk Ikat Celup produksi UMKM Ikat Celup Purworejo, Jawa Tengah menggunakan kemasan berbentuk *box*. Kemasan *box* tersebut digunakan sebagai kemasan produk Ikat Celup. Pada kemasan produk terdapat label yang ditempel pada *box* tersebut. Kemasan kreatif tersebut juga berfungsi sebagai media dalam melakukan promosi pemasaran agar dapat meningkatkan nilai jual dari produk tersebut.

## **B. Saran**

Terkait dengan perancangan media promosi dan kemasan Ikat Celup produk UMKM Ikat Celup Purworejo Jawa Tengah, maka perlu memperhatikan hal-hal berikut:

- a. Bagi mahasiswa ilmu komunikasi dan multimedia, skripsi aplikatif hendaknya dijadikan sarana untuk belajar merancang sebuah media yang kreatif dan kemudian divisualkan dengan konsep yang telah dirancang yang telah sesuai dengan kaidah dan teori penerapannya, sehingga menjadi sebuah karya yang memiliki kualitas sebagai acuan pembelajaran akademik.
- b. Bagi pengelola UMKM Ikat Celup Purworejo, Jawa Tengah dapat memanfaatkan media-media promosi agar usaha promosi menjadi lebih maksimal. Karena media-media tersebut merupakan sarana untuk mengkomunikasikan, dan juga menyampaikan informasi kepada konsumen. sehingga dapat meningkatkan pendapatan UMKM Ikat Celup, Purworejo, Jawa Tengah.