

DAFTAR PUSTAKA

- Artaji. 2014. "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Pembelian Notebook Merek Accer (Studi pada Pelanggan Forum Kaskus)". Yogyakarta (ID): Universitas Negeri Yogyakarta.
- Aryani, Dwi dan Febriana Rosinta. 2010. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam membentuk Loyalitas Pelanggan*, Bisnis dan Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Chaniotakis, Ioannis. E. and Constantine Lympelopoulos. 2009. *Service Quality Effect on Satisfaction and Word of Mouth in The Health Care Industry*. *Journal Managing Service Quality*, 2 (19), pp: 229 – 242.
- Darusman, Idfah (2015). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Apotek Dinda Farma Di Klaten*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Daryanto, (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran Bandung*, PT.Sarana.
- Daryanto., Ismanto Setyobudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Malang: Gaya Media.
- Fraenkel, Jack. R., and Norman E. Wallen. 2012. *How to Design and Evaluate Research in Education 8th Edition*. Boston: McGraw-Hill Higher Education.

- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS”.
Semarang : UNDIP
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*
20. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*
23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas
Diponegoro.
- Hasan Ali. 2008. *Marketing. Media Utama*, Yogyakarta.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing. Edisi Baru*. Yogyakarta: Med Press
- Hurriyati, R. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Edisi Kedua*.
Bandung: CV. Alfabeta.
- Ida Ayu Inten Surya Utami. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap
Kepuasan Pelanggan Restoran Baruna Sanur*. E-jurnal Manajemen
Unud, Vol. 4, No. 7 : 1984 - 2000
- Irawan, Deny dan Japariato Edwin (2013) *Analisis Pengaruh Kualitas Produk
Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening
Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya*. Surabaya: Universitas
Kristen Petra
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13.
Jilid 2. Alih bahasa: Bob Sabran. Jakarta : Penerbit Erlangga.

_____, 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12*. Alih bahasa: Bob Sabran. Jakarta :Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller., 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, dialih bahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.

_____, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketigabelas, Jakarta., Erlangga. p 5

Kotler, Philip. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. BPEE. Yogyakarta.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.

Lovelock, C, dan John Wirtz, 2011. “Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7”. Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta, Salemba Empat.

Malhotra, N.K. 2004. *Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan*. Edisi Bahasa Indonesia. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.

Mardikawati W. Farida N. 2013. Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelangan, Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Bus Efisiensi. *Jurnal Administrasi Bisnis FISIP Universitas Diponegoro*. Vol. 2(1)

- Mufidah, Nur Lailatul. 2012. Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan. *Jurnal Unair BioKultur*. (Vol. 1 No.2 Juli – Desember 2012).
- Purnama, Nursya'bani. 2006. Manajemen Kualitas. Edisi Pertama. Yogyakarta: EKONISIA
- Ramadhan, Fajar (2019). Kualitas Pelayanan Sebagai Determian Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Grab Bike Di Yogyakarta. *Jurnal Fokus* (Vol. 9 No.2 September 2019).
- Ratnasari Tri Ririn, Mastuti H Aksa. 2011 . Manajemen Pemasaran Jasa. Penerbit: Ghalia Indonesia
- Sasongko, Felita. 2013. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No. 2, 1 – 7
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. PT. Indeks. Jakarta. P – 5
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Sembiring, Inka Janita, Suharyono dan Kusumawati Andriani (2014) *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan McDonald's Malang*. Malang: Universitas Brawijaya
- Shaputra, Ade Ryan (2016). Analisis Variabel Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Swalayan Citrouli Babarsari Yogyakarta. *Jurnal Fokus* (Vol. 6 No.1 Maret 2016).

- Simamora, Bilson. (2008). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama 2008. P 3 – 4
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Administratif*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV
- Sunyanto, Danang..2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS
- Swastha, Basu, I. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2009. *Service Marketing: Esensi & Aplikasi*. Penerbit: Marknesis. Yogyakarta
- Tjiptono, F. 2012. *Strategi pemasaran*. Malang: Bayu media Publishing
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Umar, Husen. 2008, *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Yazid. 2008. Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi. Yogyakarta. Ekonisia

Sumber (2019) : http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/cetak/218-restoran-dan-rumah-makan. Diunduh November 2019