

DAFTAR PUSTAKA

- Anggar, K. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada Konsumen di Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Hal: 25-35.
- Arikunto, S. (2014). *Metode Penelitian (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Boonier dan Kurtz. (2012). *Pengantar Bisnis Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Brown. (2012). *A Comparative Look At Regulation Of Corporate Tax Avoidance*. New York: Springer Chance.
- Ferdinand, A. (2012). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Gaspersz, V. (2015). *Metode Analisis Untuk Peningkatan Kualitas Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. (2014). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Haksever. (2011). *Service Management Operations*. New York : Prentice Hall.
- Kasiram, M. (2016). *Metode Penelitian*. Malang: UIN Malang Press.
- Kotler dan Armstrong. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Keller. (2014). *Marketing Management 5th Edition*. New Jersey: Pearson Practice Hall, Inc.

Kotler, P. (2015). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, P. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kristanto, A. (2011). *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media.

Kuncoro, M. (2013). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Martaleni. (2013). Image Daerah Tujuan Wisata: Suatu Tinjauan Dari Perspektif Wisatawan Nusantara. *Jurnal Ekuitas*, Vol 15 Hal: 501-522.

Mowen dan Minor. (2012). *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.

Mowen, H. (2011). *Akuntansi Manajerial buku 2 Edisi kedelapan*. Jakarta: Salemba Empat.

Mulyadi, M. (2011). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta : Salemba Empat.

Nasution. (2015). *Berbagai Pendekatan Dalam Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Ratna, N. (2010). *Penelitian Sastra: Teori, Metode dan Teknik*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Sabarguna. (2014). *Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit*. Yogyakarta: Konsorium RSI Jateng dan DIY.
- Saladin, D. (2013). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Schiffman. (2014). *Perilaku Konsumen Edisi Ke-7. Diterjemahkan Oleh Zoelkifli Kasip*. Jakarta: Indeks.
- Setyobudi. (2014). *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Siagian, S. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Stanton, W. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi Ketiga ;Alih Bahasa Oleh Yohanes Lamarto*. Jakarta: Erlangga.
- Sudarminto. (2012). *Kiat Meningkatkan Naluri Menjual Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2012). *Metode Penelitian Lengkap Praktis dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Sumarni dan Suprihanto. (2014). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan Edisi Kelima)*. Yogyakarta: Liberty.
- Suryana. (2011). *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat dan Menuju Proses*. Jakarta : Salemba Empat.
- Swasta, B. (2016). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swasta, B. (2016). *Manajemen Perusahaan Dan Analisa Perilaku Konsumen Edisi Pertama*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2012). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wilkie, W. (2012). *Customer Behavior (Third Edition)*. New York: John Wilky & Son Inc.
- Zeithmal dan Bitner . (2013). *Service Marketing 2nd Edition: integrating, Customer Focus*. New York: McGraw Inc.