

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH PELATIHAN ADVERSITY QUOTIENT TERHADAP MOTIVASI KERJA PADA KARYAWAN PT. M YOGYAKARTA**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pelatihan *adversity quotient* terhadap motivasi kerja pada karyawan PT. M Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan adalah pertama, terdapat perbedaan tingkat skor motivasi kerja pada karyawan antara sebelum dengan sesudah diberikan pelatihan *adversity quotient*, di mana skor motivasi kerja pada karyawan setelah diberi pelatihan lebih tinggi dibandingkan sebelum diberikan pelatihan. Kedua, terdapat perbedaan *posttest* motivasi kerja antara kelompok eksperimen dengan kelompok kontrol. Di mana *posttest* motivasi kerja pada kelompok eksperimen lebih tinggi dari pada kelompok kontrol. Penelitian ini merupakan penelitian eksperimen dengan metode *quasi experimental design*. Jenis desain yang digunakan adalah *pretest-posttest control experiment group design*, yang terdiri dari kelompok eksperimen dan kelompok kontrol. Peneliti melibatkan 22 partisipan yang terbagi dalam 2 kelompok, yaitu kelompok eksperimen dan kelompok kontrol. Analisa data uji *Mann-Whitney U* ditemukan nilai  $Z = -3,522$  dan  $p = 0,000$  ( $p < 0,05$ ), yang berarti terdapat perbedaan signifikan motivasi kerja pada karyawan kelompok eksperimen setelah diberi pelatihan dengan kelompok kontrol yang tidak diberi pelatihan, di mana motivasi kerja pada karyawan kelompok eksperimen setelah diberi pelatihan lebih tinggi dibandingkan motivasi kerja pada karyawan kelompok kontrol yang tidak diberi pelatihan. Uji *Wilcoxon T* menunjukkan bahwa dari skor *pretest* dan *posttest* pada kelompok yang diberi pelatihan diperoleh nilai  $Z = -2,937$  dan  $p = 0,003$  ( $p < 0,05$ ), yang berarti terdapat perbedaan signifikan motivasi kerja pada karyawan sebelum diberikan pelatihan dengan setelah diberikan pelatihan, di mana skor karyawan setelah diberi pelatihan lebih tinggi dibandingkan sebelum diberi pelatihan.

Kata Kunci: Pelatihan *Adversity Quotient*, Motivasi Kerja, Karyawan

## **THE INFLUENCE OF ADVERSITY QUOTIENT TRAINING ON WORK MOTIVATION OF EMPLOYEES PT. M YOGYAKARTA**

### **ABSTRACT**

This study aims to determine the influence of adversity quotient training on the work motivation of employees PT. M Yogyakarta. The hypothesis proposed is that first, there are differences in the level of work motivation scores of employees before and after adversity quotient training have been applied. work motivation scores of employees after adversity quotient training were given are higher than before training. Second, there are differences in work motivation posttest between the experimental group and the control group. Where work motivation posttest in the experimental groupware given is then in the control group. This study is experimental research with a quasi-experimental design method, meanwhile the type of design that is used in this study is the pretest-posttest control group design consisting of an experimental group and control group. Researchers involved 22 participants divided into two groups: experimental group and control group. Data analysis Mann-Whitney test found a value of  $Z = -3.522$  and  $p = 0,000$  ( $p < 0.05$ ), which means that there are significant differences in work motivation in the experimental group employees after being given training with the control group who were not given training, whereas work motivation in the experimental group employees after being given training was higher than work motivation in the control group employees who were not given training. Wilcoxon test showed that from the pretest and posttest scores of group that has been given the training, the value of  $Z = -2,937$  and  $p = 0.003$  ( $p < 0.05$ ), which means there is a significant difference in work motivation for employees before being given training and after being given training, where the employee's score after being given training is higher than before being given training.

**Keywords:** Adversity Quotient Training, Work Motivation, Employees