

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan struktur aktiva terhadap struktur modal perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Penelitian ini dilakukan pada 32 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019 dengan mengakses website *www.idx.co.id*. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*, sehingga sampel akhir yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 12 perusahaan. Metode pengumpulan data yang digunakan, yaitu metode observasi nonpartisipan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan penjualan, struktur aktiva berpengaruh tidak signifikan terhadap struktur modal.

**Kata kunci:** Profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, struktur modal.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to understand the effect of profitability, liquidity, sales growth, and asset structure on the capital structure of food and beverage companies listed on the IDX. This research was conducted at 32 food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015-2019 by accessing the website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The sample used in this study was determined using a non probability sampling method by used purposive sampling technique, so the final sample used in this study amounted to 12 companies. The data collection method used is the nonparticipant observation method. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study are that profitability, liquidity, sales growth, and asset structure influence no signifikan on the capital structure.*

**Keywords:** Profitability, liquidit, sales growth, asset structure, capital structure.