

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @HUMASJOGJA OLEH GENERASI MILENIAL DIY SEBAGAI SUMBER INFORMASI PERKEMBANGAN COVID-19 TAHUN 2020

Graceilla Angelica

NIM: 17071253

Email: graceilla.ang@gmail.com

ABSTRAK

Penggunaan media sosial instagram @humasjogja oleh generasi milenial DIY sebagai sumber informasi perkembangan covid-19 tahun 2020 dilatar belakangi oleh kepopuleran media sosial dalam membagikan informasi terkait pandemi COVID-19 yang menduduki posisi pertama bersamaan dengan minat generasi milenial sebagai pengguna media sosial terbanyak terhadap informasi mengenai pandemi COVID-19 sebesar 64,76% menurut tim riset film KADET 1947. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi untuk mendapatkan definisi dari fenomena penggunaan media sosial sebagai sumber informasi yang memiliki dua fokus utama yaitu apa yang dialami dan bagaimana pemaknaan dari pengalaman tersebut. Fenomena dalam penelitian ini merupakan sebuah aktivitas yaitu penggunaan media sosial instagram khususnya @humasjoga sebagai media sosial resmi milik pemerintah yang merupakan sumber informasi terkait perkembangan pandemi COVID-19. Narasumber pada penelitian ini terdiri dari empat orang generasi milenial yang berasal dari wilayah yang berbeda-beda di DIY, sementara proses pengambilan data dilakukan melalui wawancara secara virtual, observasi dan pengalaman pribadi. Hasil dari penelitian ini berupa deskripsi dari fenomena penggunaan penggunaan media sosial @humasjogja oleh generasi milenial DIY sebagai sumber informasi terkait perkembangan pandemi COVID-19 yang memiliki tiga aspek utama yaitu afektif, tindakan dan evaluasi.

Kata kunci: Media sosial, sumber informasi, fenomeologi

Abstract

The use of social media instagram @humasjogja by the millennials of DIY as a source of information about COVID-19 in 2020 is motivated by the popularity of social media in sharing information related to the COVID-19 pandemic which occupies the first position along with the interest of millennials as the most social media users of information about COVID-19 pandemic by 64.76% according to the 1947 KADET film research team. This study uses qualitative research method with phenomenological approach to get the definition of the phenomenon of using social media as a source of information that has two main focuses, describing about 'what' the experience is and 'how' they understanding it. The meaning of phenomenon used in this study is phenomenon as an activity. Which is the use of social media instagram, especially @humasjoga as an official social media owned by the government which is a source of information related to COVID-19 pandemic. The speakers in the study consisted of four millennials from different regions in DIY, while the data retrieval process was conducted through virtual interviews, observations and personal experiences. The results of this study are a description and the meaning of the phenomenon experienced by the speakers. Which is a describtion about what is the use of social media especially with @humasjogja instagram account by DIY millennials as a source of information about COVID-19 pandemic which has three main aspects; affective, action and evaluation.

Key words: *Social Media, Source of Information, Phenomeno*