

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Melalui penelitian ini diperoleh deskripsi dari kegiatan/tindakan yang merupakan definisi dari penggunaan akun media sosial @humasjogja sebagai sumber informasi terkait perkembangan pandemi COVID-19 yang berpusat pada tiga hal utama yaitu afektif (berhubungan dengan perasaan), tindakan, dan evaluasi (penilaian/pemknaan). Diawali dengan kesadaran seseorang akan kebutuhan informasi, pencarian sumber informasi, lalu mencari, membandingkan dan menentukan sumber informasi yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan seseorang (mengikuti akun instagram @humasjogja), membaca infromasi, berinteraksi, hingga memutuskan untuk menggunakan akun @humasjoga sebagai sumber informasi terkait pandemic COVID-19 atau tidak.

Sementara, pemaknaan dari fenomena tersebut merupakan penilaian terhadap sikap narasumber terhadap akun @humasjogja dan unggahan-unggahannya yang berkaitan dengan pandemi COVID-19 sebagai respon dari infromasi yang diterima, yaitu dua orang narasumber merasa aktif, satu narasumber merasa cukup aktif dan satu narasumber merasa kurang aktif.

## 5.2 Saran

Penelitian ini merupakan penelitian lanjutan dari penelitian yang berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Untuk Pencarian dan Komunikasi Informasi Kesehatan” oleh Rosini dan Siti Nurningsih (2018). Hasil dari penelitian ini ditujukan bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya ilmu sosial yang berkaitan dengan penggunaan media sosial dan informasi kesehatan pada kalangan tertentu. Secara praktis, penelitian ini juga dapat digunakan sebagai bahan evaluasi bagi akun instagram @humasjogja maupun inspirasi bagi lembaga pemerintahan lain yang hendak membangun komunikasi dan hubungan yang lebih baik kepada publik khususnya generasi milenial.

Keterbatasan pada penelitian ini ada pada proses pengambilan data yang terbatas karena dilakukan secara visual, sehingga proses observasi hanya dilakukan secara virtual pada aktivitas di sosial media tanpa melihat non-verbal dari narasumber saat kegiatan wawancara berlangsung. Sehingga, saran untuk penelitian lain atau lanjutan yang akan menggunakan media sosial dan hubungannya dengan informasi kesehatan adalah dengan meneliti media sosial lain untuk mengetahui lebih dalam sekaligus menjadi bahan perbandingan antara media sosial Instagram dengan media lain yang memiliki karakter dan keunikannya masing-masing dan dilakukan secara tatap muka apabila memungkinkan, ataupun melalui *video conference*.