

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Agung. (2017). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015*. Universitas Sumatera Utara.
- Amijaya, T., Pangestuti, I.D., Mawardi W. (2016). *Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Dividen, Sales Growth dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Tesis Master Universitas Diponegoro.
- Anjarwati, kenti. Mochammad Chabachib dan Irene Rini Demi P. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Size, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015*. Masters Thesis Manajemen Universitas Diponogoro, Semarang.
- Ayu, Dea Putri dan A.A. Gede Suarjaya. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 6 (2): 1112-1138.
- Brigham, Eugene F dan Houston, Joel F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan buku 2*. (Alih Bahasa : Ali Akbar Yulianto). Jakarta : Salemba Empat.
- Dewi, A.A. Ayu Kemara. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Aktiva Tidak Berwujud, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. Vol.6 No.4.
- Dwi, M., S. Veronica, dan R. Wardhani, (2015). *Manajemen Keuangan*. Penerbit BPFE. Yogyakarta.

- Febrianti, Meiriska. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Industri Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*. Vol. 14, No. 2, Agustus 2012.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi Kelima*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hamid, Masdiah Abdul. Azizah Abdullah dan Nur Atiqah Kamaruzzaman. (2015). *Capital Structure and Profitability in Family and Non-Family Firms: Malaysian evidence. Procedia Economics and Finance*. International Accounting And Business Conference 2015, Iabc 2015, 31: 44-55.
- Hermuningsih, Sri. (2012). *Pengantar Pasar Modal Indonesia*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hermuningsih, Sri. (2012). *Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening*. *Journal Siasat Bisnis*, 16 (2): 232-242.
- Jusriani, Ika. (2013). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting Diponegoro University*.
- Kasmir, (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Laksitaputri, Iriena Maharani. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2010). *Jurnal Bisnis Strategi*. 1 Vol. 21 No. 2 Desember 2012.
- Lubis, Ignatius Leonardus, Bonar M Sinaga dan Hendro Sasongko. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3 No. 3, September 2017.

- Ni Luh, P. R. G. dan I Ketut, M. (2016). *Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud).
- Nurhayati, Mafizatun. (2013). Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. Vol.5 No.2.
- Sartono, A. (2001). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi. Edisi Keempat. Cetakan Pertama*. BPFE. Yogyakarta.
- Sisilia, Mariska dkk. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen, Return On Equity Dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate Building Construction Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2014- 2017. *Jurnal Mutiara Manajemen*, Vol.4 No.1 ,2019.
- Sudana, I Made. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori & Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukoco, Heri. (2013). Analisis Pengaruh Debt To Equity Ratio, Profitabilitas, Firm Size, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Mediasi Dividend Payout Ratio (Studi Pada Industri Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2009-2011). *Jurnal Bisnis STRATEGI* Vol. 22 No. 2 Des. 2013.
- Susanti, R. (2010). *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Go Publik yang Listed Tahun 2005-2008)*. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang
- Triagustina, Lanti, dkk. (2014). Pengaruh Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012.

- Umadiyah, Erwin dan M. Noor Salim. 2018. Rasio Keuangan, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan Non Perbankan Kategori LQ-45 INDIKATOR. *Jurnal Ilmiah manajemen dan Bisnis 2018*.
- Wahyuningsih, Panca dan Maduretno Widowati (2016). Analisis ROA dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di BEI Periode 2010- 2013). *Jurnal STIE Semarang Vol 8 No. 3 Edisi Oktober 2016*.
- Widyantari, Ni Luh Putu dan I Putu Yadnya. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage di Bursa Efek Indonesia. *EJurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 12, 2017. Yuliana, dkk. 2011.
- Wijaya, L. R. P. dan B. A. Wibawa. (2010). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi 13*. Purwokerto.