

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen dan pertumbuhan perusahaan secara parsial dan simultan terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur *consumer goods industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015 – 2019. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah metode *purposive sampling*. Metode *purposive sampling* adalah teknik pengambilan data dengan menggunakan kriteria tertentu, sehingga berdasarkan kriteria yang ada, didapatkan 13 perusahaan dengan periode pengamatan selama 5 tahun (2015 – 2019). Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis linear berganda.

Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa variabel profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel kebijakan dividen dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan profitabilitas, kebijakan dividen dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dibuktikan dengan hasil Uji F hitung sebesar 40,902 dengan tingkat signifikansi 0.000. Nilai koefisien determinasi (adjusted R²) sebesar 0,652 menunjukkan bahwa pengaruh variabel profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan sebesar 65,2%, dan sisanya 34,8% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian.

Kata Kunci : Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Perusahaan dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profitability, dividend policy and company growth partially and simultaneously on firm value. The population in this study were manufacturing companies consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015 - 2019. The method used in sampling was purposive sampling method. The purposive sampling method is a data collection technique using certain criteria, so that based on the existing criteria, 13 companies were obtained with an observation period of 5 years (2015 - 2019). The data analysis technique used is descriptive statistical analysis and multiple linear analysis.

Based on the results of data analysis, it can be concluded that the profitability variable partially has a significant effect on firm value, while the dividend policy variable and company growth have no significant effect on firm value. Simultaneously, profitability, dividend policy and company growth affect firm value. This is evidenced by the results of the F test count of 40.902 with a significance level of 0.000. The coefficient of determination (adjusted R²) of 0.652 shows that the influence of the variable profitability, company growth and dividend policy on firm value is 65.2%, and the remaining 34.8% is explained by other variables outside of the study.

Keywords: Profitability, dividend policy, company growth, and firm value