

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data tentang pengaruh profitabilitas, kebijakan dividend dan pertumbuhan perusahaan secara parsial maupun simultan terhadap nilai perusahaan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel profitabilitas yang diproksikan dengan *Return On Equity* (ROE) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi periode 2015 – 2019.
2. Variabel kebijakan dividen yang diproksikan dengan *Dividen Payout Ratio* (DPR) secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi periode 2015 – 2019.
3. Variabel pertumbuhan perusahaan yang diproksikan dengan *Growth* secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi periode 2015 – 2019.
4. Variabel profitabilitas, kebijakan dividend dan pertumbuhan perusahaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi periode 2015 – 2019.

## 5.2. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan bagi penulis, diantaranya sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi sehingga penelitian kurang menggambarkan secara umum mengenai perusahaan sektor lain yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Penelitian ini hanya menguji beberapa variabel yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, yakni variabel profitabilitas, kebijakan dividend dan pertumbuhan perusahaan.
3. Penelitian ini hanya terbatas pada periode obyek amatan selama lima tahun yakni 2015 – 2019.

## 5.3. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan dalam penelitian ini, maka dapat disampaikan saran sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memilih perusahaan dengan tingkat pendapatan laba yang meningkat tiap tahun.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menentukan perusahaan yang memiliki tingkat *Dividen Payout Ratio* stabil dan jumlah dividen per saham lebih tinggi dibanding dengan *Earning Per Share*.

3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menentukan perusahaan yang memiliki tingkat pertumbuhan aset yang meningkat 5% -10% per tahun dan selisih total asset tidak terlalu jauh pada periode tahun sebelumnya.