

**KONTRIBUSI PROGRAM PMD (Paket Masa Depan) DALAM
PEMBERDAYAAN EKONOMI PEREMPUAN PRA-
SEJAHTERA DI PEDESAAN**

(Studi Kasus pada BTPN Syariah cabang Pengasih, Kulon Progo)

SKRIPSI



Oleh:

Geni Nurfitasari

12061154

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA
2017
HALAMAN JUDUL**

**KONTRIBUSI PROGRAM PMD (Paket Masa Depan) DALAM
PEMBERDAYAAN EKONOMI PEREMPUAN PRA-
SEJAHTERA DI PEDESAAN**
(Studi Kasus pada BTPN Syariah cabang Pengasih, Kulon Progo)
SKRIPSI

Diajukan kepada :

Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata Satu (S1)

Oleh :

Geni Nurfitasari

12061154

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA

2017

HALAMAN PENGESAHAN

KONTRIBUSI PROGRAM PMD (Paket Masa Depan) DALAM PEMBERDAYAAN EKONOMI PEREMPUAN PRA- SEJAHTERA DI PEDESAAN

(Studi Kasus pada BTPN Syariah cabang Pengasih, Kulon Progo)

SKRIPSI

Oleh:

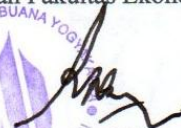
Geni Nurfitasari

12061154

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi di

Yogyakarta tanggal 26 Januari 2017

Dekan Fakultas Ekonomi,


(Drs. Raswan Udjang, M.Si)

Dosen Pembimbing Skripsi,


(Endang Sri Utami, SE, M.Si, Ak, CA)

HALAMAN PENGESAHAN

KONTRIBUSI PROGRAM PMD (Paket Masa Depan) DALAM PEMBERDAYAAN EKONOMI PEREMPUAN PRA- SEJAHTERA DI PEDESAAN

(Studi Kasus pada BTPN Syariah cabang Pengasih, Kulon Progo)

SKRIPSI

Oleh:

Geni Nurfitasari

12061154

Telah dipertanggungjawabkan dan diterima

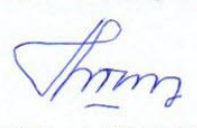
Oleh Tim Penguji pada tanggal

05 Februari 2017

Dekan Fakultas Ekonomi,


(Drs. Raswan Udjang, M.Si)

Dosen Pembimbing Skripsi,


(Endang Sri Utami, SE, M.Si, Ak, CA)

Penguji I


(Mushawir, SE., MM)

Penguji II


(M. Budiantara, SE, M.Si, Ak, CA)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana strata 1 di Universitas Mercubuana Yogyakarta.
2. Semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan di Universitas Mercubuana Yogyakarta.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya saya ini bukan karya saya atau merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Mercubuana Yogyakarta.

Yogyakarta, Januari 2017

Yang menyatakan,



Geni Nurfitasari

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kontribusi Program PMD (Paket Masa Depan) Dalam Pemberdayaan Ekonomi Perempuan Pra-Sejahtera Di Pedesaan”. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Mercubuana Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa bimbingan, bantuan dan dorongan tersebut sangat berarti dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu, melalui kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Alimatus Sahrah, M.Si, M.M. selaku Rektor Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Raswan Udjang, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
3. Ibu Tutut Dewi Astuti, SE, M.Si, Ak, CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Mercu Buana Yogyakarta.
4. Ibu Endang Sri Utami, SE, M.Si, Ak, CA selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan segala kemudahan, nasihat penuh kesabaran dalam membimbing dan saran yang tulus, dan pengarahan serta meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak M. Budiantara SE, M.Si, Ak, CA selaku dosen penguji 1 yang telah meluangkan waktunya untuk menguji dan memberikan koreksi-koreksi dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Mushawir SE, M.M. selaku dosen penguji 1 yang telah meluangkan waktunya untuk menguji dan memberikan koreksi-koreksi dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta Staf TU Fakultas Ekonomi terutama Jurusan Akuntansi Universitas Mercu Buana Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama menjalani masa perkuliahan.
8. Kedua Orangtua yang sangat penulis sayangi, berkat doa restu dan kasih sayang mereka selalu memberikan semangat kepada penulis.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebut satu per satu yang telah membantu kelancaran penulis skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan. Akhir kata dengan segaa kerendahan hati penulis mohon maaf atas kekurangan-kekurangan yang ada dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi pribadi maupun bagi seluruh pembaca.

Yogyakarta, Februari 2017

Geni Nurfitasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Batasan Penelitian.....	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7
G. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Pengertian Kontribusi	10
B. Pembuatan Keputusan.....	11
1. Definisi Perilaku Konsumen	11
2. Tahapan Dan Model Pembuatan Keputusan	12
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan	13
4. Teori-teori Pengambilan Keputusan	16
C. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	21

1. Pengertian Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	21
2. Konsep Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	23
3. Tujuan Dan Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	25
D. Studi Terdahulu.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	27
1. Deskripsi Perusahaan	27
2. Sejarah Berdirinya Bank BTPN Syariah.....	28
3. Visi Dan Misi Bank BTPN Syariah	28
4. Nilai-Nilai Bank BTPN Syariah	29
5. Struktur Organisasi Bank BTPN Syariah	31
6. Struktur Organisasi Marketing Division	32
7. Diskripsi Jabatan di Marketing Division	32
8. Susunan Kepemilikan dan Kepengurusan Bank BTPN Syariah.....	34
9. Kebijakan yang Dikeluarkan oleh Manajemen Perusahaan.....	36
10. Perkembangan Kinerja Diadakanya Produk dan Layanan.....	37
B. Jenis Dan Sumber Data	39
C. Teknik Pengumpulan Data.....	40
D. Populasi Dan Sampel	41
E. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	43
A. Deskripsi Responden	43
B. Pola Pembiayaan yang Diajukan Responden.....	48
C. Kondisi Ekonomi Masyarakat Pedesaan Sebelum dan Sesudah Mendapatkan Pemberdayaan	50
D. Analisa Kontribusi Paket Masa Depan (PMD) terhadap Kelompok Pemberdayaan Ibu-Ibu Di Pedesaan	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran-Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....	xii
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

2.1 Studi Terdahulu.....	26
4.1 Distribusi Responden	43
4.2 Idenditas Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.3 Pendidikan Terakhir Responden	45
4.4 Idenditas Pekerjaan Responden Sebelum Mengikuti Program PMD	46
4.5 Idenditas Pekerjaan Responden Sesudah Mengikuti Program PMD	46
4.6 Jenis Usaha Perempuan Pra-Sejahtera Setelah AdanyaProgram PMD	47
4.7 Sirkulasi Anggaran Pembiayaan Responden	50

DAFTAR GAMBAR

2.1 Proses Pengambilan Keputusan	11
3.1 Struktur Organisasi BTPN Syariah	31
3.2 Struktur Organisasi Marketing Division	32
3.3 Pencapaian Layanan BTPN Syariah	38
4.1 Presentase Jumlah Pembayaran	49
4.2 Penggunaan Pembiayaan	51
4.3 Presentase Inisiatif Pembiayaan.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisioner yang Tunjukan Kepada Nasabah dan Pihak Bank BTPN Syariah

Lampiran 2 : Gambar Hasil Penelitian Terhadap Responden

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana program PMD (Paket Msa Depan) memberikan dampak terhadap pemberdayaan ekonomi masyarakat pra-sejahtera di pedesaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis metode deskriptif, yaitu metode masalah yang memandu peneliti untuk mengeksplorasi dana tau memotret situasi yang akan diteliti secara menyeluruh, luas, dan mendalam. Teknik pengumpulan datanya dengan cara, penelitian lapangan atau survey sedangkan alat yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah observasi, wawancara, dokumentasi dan angket. Analisis data yang dipergunakan adalah analisis data yang bersifat kualitatif dan kuantitatif, analisis kuantitatif dengan membuat presentase untuk mencari kesimpulan dengan menggunakan tabulasi distribusi frekuensi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa program PMD (Paket Masa Depan) dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat perempuan pra-sejahtera di pedesaan memberikan dampak positif dan sudah bisa dilakukan secara efektif sesuai dengan target pencapaiannya, dengan banyaknya frekuensi yang menjawab sebanyak 88% dari 50 responden. Selain itu pemberdayaan dalam program PMD ini menciptakan tingginya inisiatif diri pada masyarakat pra-sejahtera yang berada di pedesaan sehingga ibu-ibu di pedesaan benar-benar mampu untuk memulai keberanian usaha agar mempunyai penghasilan sendiri tanpa harus menunggu hasil upah pekerjaan suaminya.

Kata Kunci : Program PMD (Paket Masa Depan) BTPN Syariah cabang Pengasih, Kulon Progo. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Pedesaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anas Sarjona. 1997. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: PT Gravindo Persada. Cet.ke8.
- Armeyn Ptria. 2012. “*Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Mengonsumsi Minuman Pocari Sweat*”. Jakarta: Skripsi UIN Syarif Hidayatullah.
- Cambridge Advance Learner’s Dictionary. 2008. New York. Cambridge University Press.
- Gunanjar Kartasasmita. 1997. *Pembangunan Untuk Rakyat, Memadukan Pertumbuhan dan Pemerataan*. Jakarta: PT Cidensindo.
- Edi Suharto. 2005. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. Bandung: Refika Aditama.
- Euis Amalia. 2005. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: Gratama Publishing.
- Gunawan Sumodingrat. 1999. *Pemberdayaan Masyarakat dan Jaring Pengaman Sosial*. Jakarta: PT Gramedia.
- Hery Sutanto dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Kusnadi. 2005. *Pendidikan Keaksaraan, Filosofi, Strategi, Implementasi*. Jakarta: DEPDIKNAS
- Lazar Kanuk. 2004. *Consumer Behavior*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Lili Badriadi.dkk. 2005. *Zakat dan Wirausaha*. Jakarta: CED
- Tanpa Nama. “Kemiskinan”. Artikel ini diakses pada 24 Agustus 2016 dari <http://id.wikipedia.org/wiki/kemiskinan>
- Mubyator. 2000. *Membangun Sistem Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.cet.ke.1 hal 263.
- Nugroho. J. Setiadi. *Perspektif kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nyoman Sumaryadi. 2005. *Perencanaan Pembangunan Daerah Otonom dan Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: Citra Utama.

- Philip Kotler. 1994. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: PT Gramedia.
- Pius A Partanto dan M.Dahlan Al Barry. 1994. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Penerbit Arkola.
- Ratna Marita Eka. 2011. *Pemberdayaan Ekonomi Perempuan Sistem Grameen*. Jakarta: Skripsi Ratna Marita Eka 2011 Perbankan Syariah.
- Sukandarrumidi. 2004. *Metode Penelitian Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: UGM Press. Cet.ke2.
- Singarimbun,Masri,Dkk. 2006. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.1989. cet.kedelapan. Edisi Februari 2006.
- Sukandarrumi. 2004. *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: GajahMada University Press.
- Sumidiningrat Gunawan. 1999. *Pemberdayaan Masyarakat dan Jaring Pengaman Sosial*. Jakarta: Gramedia.
- Winardi. 1991. *Marketing Dan Perilaku Pelanggan*. Bandung: Mandar Maju.
- Yogyakarta. <http://www.btpn.com/segmen-usaha/bisnis-syariah> diakses pada tanggal 27 September 2016.
- Yogyakarta. <http://hapipi-jayadi.blogspot.com> “pemberdayaan masyarakat pengertian” diakses pada tanggal 5 Oktober 2016.