

BAB V

KESIMPULAN DAN PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan :

Event budaya Bindu Barong Festival merupakan sebuah *festival* untuk menarikan tarian Barong ket khas Bali dimana dalam kegiatan ini melombakan sebuah *skill* dalam “Bapang Barong” yang merupakan *skill* dalam menarikan sebuah tarian Barong serta dalam lomba ini juga ikut melombakan *skill* dalam “Makendang Tunggal” yaitu sebuah *skill* dalam memainkan alat musik kendang dimana kendang tersebut merupakan iringan dalam menarikan tarian barong. Dalam *event* ini melibatkan peserta yang berasal dari berbagai daerah di Bali serta merupakan pemuda – pemudi yang memiliki seni atau bisa disebut seniman muda yang memiliki bakat dalam menarikan sebuah tarian barong serta sebagai instrumen pengiring dalam tarian barong.

Adapun hasil wawancara dan observasi yang didapat ialah *event* budaya Bindu Barong Festival ini memiliki tujuan sebagai pesan dalam mendukung kreatifitas remaja serta melestarikan budaya leluhur dengan melibatkan khalayak dengan klasifikasi sesuai dengan target dari *event* budaya Bindu Barong Festival. Adapun Pesan yang ingin disampaikan dari *event* budaya Bindu Barong Festival ini kepada masyarakat luas terutama

para remaja adalah Bindu Barong Festival yang mana merupakan sebuah *event* budaya yang bertujuan untuk melestarikan budaya warisan leluhur yakni tarian barong ket dan makendang tunggal.

Penulis juga menemukan bahwa dalam penyelenggaraan event Bindu Barong Festival ini tak hanya untuk melestarikan kebudayaan warisan leluhur tetapi juga untuk mengkomunikasikan kepada masyarakat atau khalayak luas akan adanya daerah Br. Bindu Mekar Bhuana sebagai desa tujuan untuk wisata saat berkunjung ke Bali. Tak hanya itu, Bindu Barong Festival merupakan suatu kegiatan yang dibuat dan diselenggarakan sebagai bentuk hiburan yang diberikan kepada masyarakat oleh Sanggar Satya Wacana dan kelompok STT Dharma Yowana. Serta *event* budaya Bindu Barong Festival ini juga menggunakan saluran media yang bertujuan untuk menumbuhkan *brand image* dari *event* ini dimasyarakat karena *event* Bindu Barong Festival ini menggunakan media untuk menginformasikan seluruh rangkaian kegiatan yang dilakukan sehingga dapat di dengar dan diketahui oleh khalayak.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian tentang konsep *branding event* budaya Bindu Barong Festival penulis memberi saran untuk kedepannya bagi penyelenggara serta panitia lebih giat dan mengembangkan dalam kegiatan *branding* dalam penyelenggaraan *event* agar Bindu Barong Festival di tahun – tahun berikutnya dapat lebih di kenal oleh masyarakat

luas dan para wisatawan yang berkunjung ke Badung, Bali. Dan *event* budaya Bindu Barong Festival dapat menjadi *branding* Br. Bindu sebagai desa wisata yang dapat terkenal ke masyarakat luas. Penulis juga berharap nantinya *event* ini tetap berlangsung kedepannya agar kesenian warisan leluhur seperti ini tetap dilestarikan oleh para generasi muda.

Dan untuk para peneliti selanjutnya penulis menyarankan agar *event* budaya Bindu Barong Festival lebih didukung dalam pengembangan konsep *brandingnya*. Serta nantinya penelitian ini dapat memberikan dampak yang baik bagi karang taruna STT Dharma Yowana dan sanggar Satya Wacana serta bagi daerah Br. Bindu Mekar Bhuana yang nantinya dapat menjadi desa wisata. Penelitian ini juga diharapkan sapat menjadi bahan acuan peneliti lain dalam kegiatan penelitian sejenis.