

**PENGARUH *INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS)*, KEBIJAKAN  
DIVIDEN, STRUKTUR KEPEMILIKAN, DAN KEBIJAKAN HUTANG  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR *CONSUMER  
GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2014-2018**

Oleh :

Luthfi Bimo Satrio

17052008

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *investment opportunity set (IOS)*, kebijakan dividen, struktur kepemilikan dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan pada sektor *consumer goods* yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Periode yang digunakan dalam penelitian ini ialah 4 (empat) tahun, dari tahun 2014 hingga 2018.

Sampel penelitian ini terdiri dari 14 perusahaan dari 32 populasi. Metode pengambilan sampel digunakan dengan *purposive sampling*. Data diperoleh melalui *website* IDX dan masing-masing perusahaan. Data yang diteliti dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda, uji hipotesis berupa uji t dan uji f. selain itu semua data telah di uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas.

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan uji-t menyatakan *investment opportunity set (IOS)* dan struktur kepemilikan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel kebijakan dividen dan kebijakan hutang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan uji-f untuk menguji secara simultan menunjukkan hasil bahwa *investment opportunity set (IOS)*, kebijakan dividen, struktur kepemilikan dan kebijakan hutang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci : *Investment Opportunity Set (IOS)*, Kebijakan Dividen, Struktur  
Kepemilikan, Kebijakan Hutang, Nilai Perusahaan**