

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh likuiditas, profitabilitas dan *leverage* terhadap harga saham pada perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2019. Variabel yang digunakan adalah likuiditas, profitabilitas dan *leverage* sebagai variabel bebas dan harga saham sebagai variabel terikat.

Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel dilakukan dengan metode purposive sampling, terdapat 35 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Populasi yang digunakan adalah perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di BEI periode 2017-2019.

Hasil pengujian secara parsial (Uji t) menunjukkan bahwa likuiditas dan *leverage* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap harga saham, sedangkan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Dari Uji F menunjukkan bahwa likuiditas, profitabilitas, dan *leverage* secara bersama – sama berpengaruh terhadap harga saham dengan nilai signifikan sebesar 0,000, dan uji koefisien determinasi dengan hasil 0,196 yang berarti bahwa kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sebesar 19,6% sementara sisanya sebesar 80,4% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: likuiditas, profitabilitas, *leverage*, harga saham

ABSTRACT

This research aims to examine the effect of liquidity, profitability, and leverage on the stock prices of consumer goods companies listed in Indonesia Stock Exchange for the period 2017 till 2019. The variables used are liquidity, profitability and leverage as an independent variable and stock price as the dependent variable.

This type of research uses quantitative methods. Samples were conducted using purposive sampling method, there are 35 companies that meet the criteria as a research sample. The population used is the consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017 till 2019.

Partial test results (t test) show that the liquidity and leverage have negative and not significant effect on the stock prices, than the profitability has positive significant effect on the stock prices. The F Test shows that liquidity, profitability, and leverage jointly influence the share price with a significant value of 0,000 and the coefficient of determination test with a result of 0.196 which means that the ability of the independent variable in explaining the dependent variable is 19,6% while the remaining 80,4% is influenced by other factors.

Keywords: liquidity, profitability, leverage, stock prices