

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian data mengenai pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan *leverage* terhadap harga saham pada perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017 – 2019 yang telah dilakukan dengan menggunakan SPSS 16 maka dapat disimpulkan sebagai berikut ini:

1. Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017 – 2019.
2. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017 – 2019.
3. *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017 – 2019.
4. Likuiditas, profitabilitas, dan *leverage* secara simultan berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017 – 2019.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian yang menghambat hasil penelitian agar sesuai dengan hipotesis yang telah diajukan. Berikut adalah keterbatasan peneliti :

1. Jenis Perusahaan

Perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian hanya terbatas yaitu 35 perusahaan pada perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di BEI saja, karena harus sesuai dengan kriteria sampel dalam penelitian ini.

2. Jumlah sampel

Penelitian ini hanya mengambil jangka waktu tiga tahun, yaitu dari tahun 2017 sampai dengan 2019 sehingga data yang diambil kemungkinan kurang mencerminkan kondisi perusahaan dalam jangka panjang.

3. Variabel Independen

Terbatas model penelitian yang relatif sederhana karena hanya mengungkap likuiditas dengan indikator *current ratio* (CR), profitabilitas dengan indikator *return on assets* (ROA), dan *leverage* dengan indikator *debt to equity ratio* (DER), padahal masih terdapat banyak indikator rasio profitabilitas lain seperti *return on equity* (ROE), *net profit margin* (NPM) serta rasio keuangan yang lain seperti aktivitas yang layak untuk dipertimbangkan.

Sehubungan dengan hal tersebut, maka hasil dari penelitian ini belum dapat memberikan informasi yang mendekati kenyataan tentang kinerja harga saham.

5.3. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat disampaikan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Hendaknya perusahaan sektor *consumer goods* harus lebih memperhatikan, menjaga dan meningkatkan kinerja keuangan dalam hal ini rasio profitabilitas (ROA) agar perusahaan mampu menarik *investor* sehingga harga saham meningkat sesuai yang diharapkan oleh perusahaan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan peneliti selanjutnya menggunakan variabel yang beragam serta menggunakan indikator selain CR, ROA, dan DER sehingga hasil penelitian berbeda dan lebih mendalam, serta melakukan penelitian yang lebih luas tidak hanya pada perusahaan sektor *consumer goods* saja tetapi dapat dengan perusahaan lainnya. Selain itu hendaknya penelitian selanjutnya menggunakan periode pengamatan yang berbeda, sehingga memungkinkan hasil yang lebih baik dari penelitian ini dan dapat dijadikan perbandingan penelitian kedepannya. Penelitian kedepan hendaknya juga menggunakan alat pengolahan data yang lain selain yang digunakan dalam penelitian ini yaitu SPSS 16. Dalam penelitian

selanjutnya hendaknya juga mempertimbangkan faktor eksternal yang mempengaruhi harga saham.