

Sistem *Copywriting* dan SEO *Website*:

Sistem *Copywriting* dalam Teknik SEO (*Search Engine Optimization*) *Website Client* Pamuji.id pada Bulan Desember 2020

Ulil Farah Aizati

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Farrahaizaty@gmail.com

Abstrak

Copywriting sangat dibutuhkan terutama untuk membangun isi *content* yang menarik, dimana konten tersebut biasanya terdiri dari *teks* atau artikel, gambar, foto atau bahkan video. Dengan membangun *content copywriting* yang menarik dalam sebuah artikel melalui situs internet memerlukan suatu optimasi pada situs internet yang lebih dikenal sebagai SEO (*Search Engine Optimization*), dengan kaidah bahasa yang baik dan teknik yang benar untuk menarik para target *audiance* melalui situs *website*. Melihat dari hal tersebut peneliti mendapat ide untuk melakukan penelitian lebih dalam tentang Sistem *Copywriting* dalam teknik SEO (*Search Engine Optimization*) di salah satu portal *website* di Yogyakarta yang menyajikan artikel secara teknik SEO (*Search Engine Optimization*) yaitu Pamuji.id, Maka inti dari penelitian ini akan membahas tentang **Bagaimana Sistem *Copywriting* dalam Teknik SEO (*Search Engine Optimization*) *Website* Pamuji.id pada Bulan Desember 2020?** Pertanyaan tersebut menjadi benang merah dalam tulisan ini yang akan membahas dan menganalisa sistem *copywriting* yang pernah di tampilkan dari *website client* Pamuji.id yang masih aktif terhitung di bulan Desember 2020. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan Teori Deskriptif dengan pendekatan penelitian kualitatif menurut Sugiyono dan Teori *Copywriting* menurut Frank Jefkins yang menjadi dasar untuk menunjang penelitian ini.

Kata Kunci: Deskriptif Kualitatif, *Copywriting*, SEO (*Search Engine Optimization*) dan *Website*.

Copywriting System and SEO Website:

Copywriting System in SEO Techniques (Search Engine Optimization) Website Client Pamuji.id in December 2020

Ulil Farah Aizati

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Farrahaizaty@gmail.com

Abstract

*Copywriting is needed especially to build interesting content, where the content usually consists of text or articles, images, photos or even videos. By building interesting copywriting content in an article through an internet site requires an optimization on an internet site better known as SEO (Search Engine Optimization), with good language rules and correct techniques to attract audience targets through the website. Seeing from that, researchers got the idea to do more research on Copywriting System in SEO techniques (Search Engine Optimization) in one of the website portals in Yogyakarta that presents articles on SEO (Search Engine Optimization) techniques that are Pamuji.id, then the essence of this study will discuss about **How Copywriting System in SEO Techniques (Search Engine Optimization) Website Pamuji.id in December 2020?** The question becomes a common thread in this paper that will discuss and analyze the copywriting system that has been displayed from client Pamuji.id websites that are still actively calculated in December 2020. This research uses qualitative method with Descriptive Theory with qualitative research shortaatn according to Sugiyono and Copywriting Theory according to Frank Jefkins which became the basis to support this research.*

Key words : *Descriptive Qualitative, Copywriting, SEO (Search Engine Optimization) and Website.*