

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Sesuai dengan penelitian yang telah peneliti lakukan tentang menganalisis Sistem *copywriting* dari website *client* Pamuji.id dari bulan Desember 2020, penulis dapat menarik kesimpulan melalui beberapa poin sebagai berikut :

1. PT. Pamuji Media Infotama atau yang lebih di kenal dengan nama Pamuji.id yang merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pembuatan Web (*web services*) , Teknologi Informasi , *Content* dan SEO yang berdomisili di Yogyakarta.
2. Pamuji.id telah mengikuti aturan penulisan web yang sesuai SEO (*Search Engine Optimization*) *Copywriting*. Hal itu dilihat dari penulisan header, judul, tanda baca, jumlah kata dalam perkalimat dan pemilihan topik dalam kategori berita ditulis dengan EYD yang benar dan ditampilkan secara lebih singkat sehingga pembaca dapat lebih mudah memahami apa yang ditulis di Pamuji.id.
3. *Copywriting* Pamuji.id ditampilkan secara singkat dan lebih lugas dengan dua sampai empat kalimat di setiap paragrafnya. Bahasa yang digunakan juga relatif mudah dipahami. Istilah-istilah asing dicetak miring. Kriteria penulisan berita juga telah dipenuhi dengan unsur 5w + 1H, nama penulis, waktu berita diluncurkan, dan ilustrasi berita berupa gambar dan hal yang terpenting dalam SEO (*Search Engine Optimization*) *Copywriting* yang mengikut sertakan *keyword* atau kata kunci dalam penulisan artikel atau berita-berita tentang informasi yang di sajikan kepada *viewers*.
4. *Copywriting* yang ditulis oleh *copywriter* di Pamuji.id menurut pengamatan dari penulis selama Desember 2020, berisikan tentang konten yang menarik dengan kalimat yang sesuai dengan SEO (*Search Engine Optimization*) . Artikelnya selalu diawali dengan judul yang menarik dan

akurat, menggunakan menggunakan deskripsi sebanyak minimal 2 kata kunci, kata kunci sekiranya 3% dari jumlah kata, kata kunci ada yang di *bold*, *italic*, dan *underline*, serta *keyword* yang teraktual dan *update* sesuai dengan alat penelusur semacam *Google*. *keyword* berada diawal paragraf (100 kata pertama paragraf pertama), kata kunci atau *keybord* ada diakhir paragraf , jumlah kata ada minimal 300-1200 kata dalam satu artikel dan tidak lupa mengikutsertakan url-url yang memudahkan pembaca untuk menavigasi dan melanjutkan mendapat informasi yang di cari serta cara agar pembaca tetap berada di portal, Pamuji.id juga menyediakan video atau gambar yang disertai audio narasi tentang suatu pemberitaan. Adanya video dan gambar tersebut membantu *viewer* untuk memvisualisasikan berita yang mereka dengar.

5. Pamuji.id berusaha membuat *audiens* memiliki keyakinan untuk membaca dan menyebarkan informasi atau berita dari situs Pamuji.id ini, yang nantinya akan semakin banyak pula *viewers* yang mengunjungi situs klien-klien Pamuji.id tersebut, hal itu nantinya akan di manfaatkan oleh Pamuji.id untuk menawarkan jasa dari situsnya sendiri yang di pasang dalam tampilan jendela *website* miliknya.

B. SARAN-SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat saran dari peneliti, diantaranya :

1. Bagi Pamuji.id:
 - a. Penulis berharap Pamuji.id tetap konsisten menyajikan informasi dan yang teraktual dan *up to date* sehingga mampu menjadi portal yang terpercaya tidak hanya di portal web pribadinya namun juga di web klien-kliennya.
 - b. Penulis juga berharap Pamuji.id dapat memberikan pengetahuan tentang bagaimana cara seorang *copywriter* mengerjakan tugasnya tentang *SEO Copywriting*.

2. Bagi Penulis Selanjutnya :

1. Saran yang dapat penulis berikan untuk perkembangan akademis dan praktis adalah :
 - a. Penulis akan memberikan panduan praktis untuk memberikan ilmu *copywriting* tentang penggunaan praktik dari teknik *SEO* *SEO* (*Search Engine Optimization*) sehingga kompetensi menulis dan berpikir kreatif tetap terus terasah dan terjaga.
 - b. Penulis memiliki saran akademis mengenai penerapan teori Harold D. Lasswell (*Who , Says what, In what channel, To whom, With what effect*) dan AIDCA (*attention-interest-desire-conviction-action*) yang telah diterapkan di dalam penelitian ini dan sebaiknya dikaji juga lebih lanjut.