

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara *grit* dengan *OCB* pada pramuniaga di Mall X Yogyakarta. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil analisis *product moment* yang menunjukkan koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar 0.675 dengan $p = 0.000$. Artinya, semakin tinggi *grit* maka pramuniaga akan mampu berkonsentrasi dengan baik saat bekerja dan bersungguh-sungguh mengerjakan tugas-tugasnya, sehingga usaha tersebut membuat pramuniaga dapat memberikan *OCB*-nya dengan bersedia membersihkan area yang bukan menjadi daerahnya dan tetap melayani konsumen walaupun waktu kerja sudah habis, Sebaliknya, *grit* yang rendah membuat pramuniaga mudah tertekan ketika diberikan tugas yang berat, sulit bertahan ketika terdapat masalah yang menjadikan masalah tersebut mengganggu fokus kerjanya, dan tidak bersungguh-sungguh melaksanakan pekerjaan, sehingga rendahnya kesungguhan menjadikan pramuniaga sulit menunjukkan *OCB*-nya yang membuatnya tidak bersedia membantu rekan kerja yang sedang kesulitan saat melayani konsumen dan tidak bersedia mencari lebih banyak tentang produk yang ada di tempat kerjanya.

Hasil koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh dalam penelitian ini sebesar 0.456. Hal tersebut menunjukkan bahwa variabel *grit* memberikan sumbangan efektif sebesar 45.6% terhadap variabel *OCB*. Sisanya 54,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti persepsi keadilan, karakteristik

kepemimpinan organisasi, dan lingkungan kerja, karakteristik individu, karakteristik pekerjaan, dan karakteristik organisasi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang dapat diberikan yaitu sebagai berikut :

1. Bagi subjek

Bagi subjek, agar dapat meningkatkan *OCB* maka disarankan untuk menunjukkan *grit*-nya seperti jangan mudah putus asa ketika dihadapkan tugas yang berat, tetap berkonsentrasi walaupun sedang terdapat masalah pribadi, dan tetap berusaha mencapai hasil yang optimal walaupun dihadapkan dengan banyak karakteristik konsumen yang berbeda-beda, sehingga *grit* yang ada dalam diri subjek diharapkan dapat meningkatkan tingkat *OCB* nya untuk bersedia memberikan upaya di luar deskripsi kerja yang dapat mencapai kesuksesan perusahaan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan meneliti faktor-faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti faktor persepsi keadilan, karakteristik kepemimpinan organisasi, dan lingkungan kerja, karakteristik individu, karakteristik pekerjaan, dan karakteristik organisasi, sehingga dapat mengetahui seberapa besar kontribusi variabel lain terhadap *OCB* dengan menggunakan subjek dan tempat yang berbeda. Kendala dalam penelitian ini yaitu peneliti harus mendatangi satu persatu *department store* di Mall X dan setiap *store* memiliki prosedurnya tersendiri serta banyak *store* yang tidak memperbolehkan untuk mengambil data. Oleh karena itu, dibutuhkan relasi ketika peneliti

selanjutnya ingin meneliti subjek yang sama agar dapat memudahkan untuk mendapatkan data penelitian. Selain itu, jika peneliti tidak memiliki relasi dalam penyebaran data sebaiknya menunggu subjek di parkir area pada saat jam pulang kerja agar bisa mempermudah untuk mendapatkan subjek