

ABSTRAK

Analisis Pemanfaatan Media Sosial oleh Lembaga Pemerintahan sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi Terhadap Akun Media Sosial Instagram @bpbd_diy dalam Penyebaran Informasi Covid-19) Periode 2020

Nadya Ayu Pitaloka

16071106

ayupitalokanadya@gmail.com

Penelitian ini dilakukan karena ketertarikan penulis terhadap pemanfaatan media sosial Instagram oleh lembaga pemerintahan. Dalam hal ini penulis memilih BPBD DIY sebagai lembaga pemerintah yang menangani kasus kebencanaan di Indonesia, bertepatan dengan hal tersebut saat ini Indonesia tengah menghadapi bencana pandemi yaitu Covid-19 yang terjadi sejak maret 2020. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana Pemanfaatan media sosial Instagram oleh lembaga pemerintahan dalam menyebar luaskan informasi Covid-19. Penelitian ini dilandasi teori new media yang berkaitan dengan media sosial, Pemanfaatan media, serta komunikasi bencana.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Dan untuk mengumpulkan data, peneliti menggunakan metode wawancara, observasi, serta dokumentasi. Objek dalam penelitian ini peneliti memilih satu informan yaitu supervisor media center dari BPBD DIY. Pemaparan hasil penelitian dilakukan dengan cara mendeskripsikan data yang diperoleh dari hasil wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pemanfaatan media sosial Instagram oleh BPBD DIY di tengah pandemi Covid-19 sangat efektif guna menerapkan kebijakan pemerintah yaitu jaga jarak dan mengurangi aktifitas diluar rumah. Guna menanggulangi informasi *hoax* tentang Covid-19 yang beredar di media sosial Instagram, BPBD bekerja sama dengan *cybercrime* serta kominfo. Dalam penyebarluasan informasi Covid-19 BPBD DIY selain bekerjasama dengan lembaga-lembaga terkait juga bekerjasama dengan para penggiat media sosial yaitu PAIJO dan MasDjo guna lebih banyak sasaran yang dituju. Dalam mengkomunikasikan bencana.

Kata Kunci: *Media sosial, Pemanfaatan media, Covid-19*

ABSTRACT

Analysis of the Use of Social Media by Government Agencies as a Media for Information Dissemination (Study of the Instagram @bpbd_diy Social Media Account in the Covid-19 Information Dissemination) Period 2020

Nadya Ayu Pitaloka

16071106

ayupitalokanadya@gmail.com

This research was conducted because of the writer's interest in the use of Instagram social media by government agencies. In this case, the authors chose BPBD DIY as a government agency that handles disaster cases in Yogyakarta because Indonesia is currently facing the Covid-19 pandemic since March 2020. The purpose of this study is to find out how the use of Instagram social media by government agencies in disseminating Covid-19 information.

The method used in this research is descriptive method with a qualitative approach. And to collect data, researchers used interview, observation, and documentation methods. The object in this study the researcher chose one informant, namely the media center supervisor from BPBD DIY. The presentation of the research results was carried out by describing the data obtained from the interviews.

The results showed that the use of Instagram social media by BPBD DIY in the midst of the Covid-19 pandemic was very effective in implementing government policies, namely maintaining distance and reducing activities outside the home. In order to tackle hoax information about Covid-19 circulating on Instagram social media, BPBD is working with cybercrime and communication and information technology. In disseminating Covid-19 information, BPBD DIY, apart from collaborating with related institutions, also collaborates with social

media activists, namely PAIJO and MasDjo in order to target more targets. In communicating disaster.

Keywords: Social media, Media utilization, Covid-19