

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan dari rumusan masalah: Bagaimana Pemanfaatan media sosial instagram oleh Badan Penanggulangan Bencana Daerah D.I. Yogyakarta atau BPBD DIY dalam penyebaran informasi Covid-19 2020 sebagai berikut:

1. Dalam menyebarkan informasi di media sosial Instagram, BPBD DIY bekerja sama dengan lembaga-lembaga terkait. Seperti dinas kesehatan yang mengeluarkan data Covid-19 kemudian diteruskan oleh BPBD DIY. Untuk informasi mengenai COVID\_19 itu sendiri tidak hanya melalui Instagram @bpbd\_diy, tetapi semua lembaga yang berkaitan dengan komunikasi seperti kominfo, humas pemda, dan BPBD DIY itu bersinergi dalam melaksanakan program Bersama dari mulai membuat iklan layanan masyarakat, sampai kegiatan *talk show*.
2. Dalam penyebaran informasi Covid-19 di media sosial Instagram BPBD DIY menggaet PAIJO dan MasDjo. Dimana keduanya merupakan paguyuban akun media sosial yang bergerak

dibidang informasi seputar jogja. Serta akun-akun yang memiliki banyak *followers* sehingga informasi dapat tersebar lebih luas dan menjangkau berbagai kalangan masyarakat.

3. Kebijakan pemerintah yang mengharuskan jaga jarak membuat BPBD DIY dalam melakukan konferensi pers menjadi berbeda. Jika biasanya *press release* atau konferensi pers dilakukan dengan lembaga-lembaga pers disuatu ruangan dengan berbagai media, maka saat ini BPBD DIY melakukan hal tersebut melalui *live streaming* yang tersedia di fitur Instagram. Kegiatan sosialisasi kepada masyarakat yang biasanya dilakukan melalui media konvensional seperti televisi dengan durasi yang terbatas, melalui Instagram BPBD DIY dapat melakukan sosialisasi Covid-19 tanpa terbatas durasi melalui *live streaming* yang dimana dapat disimpan sehingga masyarakat dapat melihat kapanpun dan dimanapun.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, penulis memiliki beberapa saran bagi BPBD DIY yaitu sebagai berikut:

1. Saran Praktis: dalam menangani situasi pandemi Covid-19, pemerintah lebih tegas dalam menanggulangi informasi *hoax* dengan mengedukasi masyarakat bagaimana menerima informasi tentang Covid-19 di media sosial.

2. Saran Instansi: BPBD DIY diharapkan lebih meningkatkan kualitas komunikasi dalam kebencanaan di media sosial terutama Instagram. Agar dapat terjalin interaksi dua arah antara pemerintah dan masyarakat yang sebagai pengikutnya di Instagram.
3. Saran Teoritis: Diharapkan penelitian ini dapat memberikan pemahaman lebih kepada pembaca mengenai pemanfaatan sebuah media sosial Instagram oleh lembaga pemerintah. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menemukan temuan-temuan lain dalam pemanfaatan sebuah media sosial.