

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin berkembangnya teknologi internet di Indonesia, memunculkan berbagai platform salah satunya adalah sosial media. Sosial media merupakan salah satu sarana yang bisa digunakan untuk berkomunikasi, berekspresi, dan menyampaikan pendapat tentang berbagai macam topik, Sosial Media merupakan salah satu platform yang mempunyai kategori *microblogging* dimana jutaan pesan selalu muncul setiap hari di situs yang menyediakan layanan *microblogging* seperti *Twitter, Facebook, Tumblr, linkdln* dan masih banyak lagi. Para pengguna layanan tersebut dapat menuliskan apapun, baik tentang kehidupan mereka, berbagi opini tentang berbagai topik, dan membahas isu-isu yang sedang menjadi perbincangan saat ini. Hal ini mengakibatkan banyak pengguna yang melakukan *posting* dan mengekspresikan apapun ke sosial media. *Twitter* yang merupakan salah satu situs *microblogging* menjadi tempat yang tepat untuk menuliskan ide, gagasan, pandangan, atau hanya sekedar berbagi kisah kehidupan para penggunanya melalui tulisan pendek yang disebut *tweet*. Situs yang pertama kali diluncurkan pada 21 Maret 2006 (Wahyudi, 2012). *Twitter* terus mengalami perkembangan dengan jumlah pengguna aktif harian pada kuartal-IV 2019 mencapai 152 juta pengguna (Salsabila, 2020). Para pengguna *twitter* sering menuliskan berbagai hal seperti ekspresi mereka terhadap suatu layanan atau produk, isu-isu yang sedang viral baik itu tentang hiburan, politik, sosial dan lain sebagainya.

Masyarakat Indonesia yang merupakan pengguna layanan twitter juga kerap menuliskan hal-hal yang sedang viral saat ini, mewabahnya *Pandemic Covid-19* ini juga tak luput menjadi perbincangan para pengguna media sosial khususnya *Twitter*, Wabah *Pandemic Covid-19* ini menuai berbagai macam komentar, mulai dari pujian terhadap penanganan, kritik dan saran terhadap pemerintah dalam upaya penanganannya, bahkan hingga sindiran dan ujaran kebencian. Dengan banyaknya jumlah pengguna *Twitter* yang menyampaikan opini-opini dapat dimanfaatkan untuk mencari informasi yang bisa membantu banyak pihak untuk mendukung

suatu keputusan. Namun hal tersebut membutuhkan Analisis yang tepat, salah satu metode yang dapat digunakan untuk menganalisa opini-opini pada kicauan *Twitter* adalah Analisis Sentimen.

Analisis sentimen atau opinion mining adalah studi komputasional dari opini-opini orang, sentimen dan emosi melalui entitas atau atribut yang dimiliki yang diekspresikan dalam bentuk teks (Aditya, Hani'ah, Fitrawan, Arifin, & Purwitasari, 2016). Analisis sentimen dapat digunakan untuk mendapatkan persentase sentimen positif, presentasi sentimen negatif dan presantase sentimen netral terhadap suatu produk, layanan, tokoh, lembaga, intitusi atau sebuah kondisi tertentu (Pang & Lee, 2008).

Dalam penelitian ini Analisis sentimen dilakukan untuk melihat pendapat atau kecenderungan opini terhadap suatu permasalahan atau sebuah apakah mengandung sentimen positif atau sentimen Negatif menggunakan algoritma *Naïve Bayes Clasifier (NBC)*.

1.2 Perumusan Masalah

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Apakah metode *Naïve Bayes Clasifier* dapat digunakan untuk melakukan pengklasifikasian Analisis Sentimen terhadap *Pandemic Covid-19*?
2. Bagaimana merancang prototipe sistem Analisis Sentimen menggunakan metode *Naïve Bayes Clasifier*?
3. Bagaimana unjuk kerja metode *Naive Bayes Clasifier* dalam pengklasifikasian Analisis Sentimen terhdapa *Pandemic Covid-19*?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Membuktikan bahwa metode *Naïve Bayes Clasifier* dapat digunakan untuk melakukan klasifikasi Analisis Sentimen terhadap *Pandemic Covid-19*
2. Merancang sebuah prototipe sistem yang dapat melakukan Analisis Sentimen terhadap *Pandemic Covid-19* menggunakan metode *Naïve Bayes Clasifier*.
3. Mengukur efisiensi dan validasi data metode *Naïve Bayes Clasifier*.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari dilakukannya penelitian tentang Analisis sentimen ini adalah sebagai berikut:

1. Menambah informasi tentang metode *Naïve Bayes Clasifier* dalam melakukan Analisis Sentimen
2. Membantu dalam menganalisa sentimen dalam sebuah kalimat opini di sosial media.
3. Memberikan informasi sentimen positif dan negatif kepada masyarakat berkaitan dengan *Pandemic Covid-19*