

## ABSTRAK

*Model kepribadian HEXACO merupakan sebuah model kepribadian dengan enam dimensi yang tidak bergantung pada model kepribadian Big Five. Dimensi ke enam, Honesty-Humility, dapat menangkap gambaran kepribadian yang sebelumnya belum terekplorasi. Dioperasionalkan menggunakan HEXACO Personality Inventory Revised, model kepribadian ini menunjukkan kemampuan untuk menjelaskan fenomena psikologis yang sebelumnya tidak dapat dijelaskan menggunakan model kepribadian Big Five. Penelitian ini bertujuan untuk mengadaptasi HEXACO Personality Inventory Revised versi 100 aitem (HEXACO-100) ke dalam bahasa Indonesia dan memeriksa properti psikometri yang dimiliki inventori kepribadian ini. Terkumpul subjek penelitian sebanyak 605 orang berdasarkan purposive sampling. Konsistensi internal Cronbach alpha menunjukkan bahwa inventori kepribadian ini reliabel pada tingkatan dimensi. Exploratory factor analysis dan korelasi antar dimensi HEXACO mendukung validitas model kepribadian dengan enam dimensi. Secara keseluruhan, penelitian ini berhasil mengadaptasi inventori kepribadian HEXACO-100 ke dalam bahasa Indonesia dan memperkuat adanya model kepribadian dengan enam dimensi di Indonesia.*

*Kata kunci: HEXACO, Big Five, Honesty-Humility, exploratory factor analysis*

## ABSTRACT

*The HEXACO personality model is a six-dimensional personality model that is independent of the Big Five personality model. The sixth dimension, Honesty-Humility, can capture previously unexplored images of personality. Operated using the HEXACO Personality Inventory Revised, this personality model demonstrates the ability to explain psychological phenomena that previously could not be explained using the Big Five personality model. This study aims to adapt the HEXACO Personality Inventory-Revised 100 items version (HEXACO-100) into the Indonesian language and examine the psychometric properties possessed by this personality inventory. A purposive sample of 605 subjects was administered the HEXACO-100. The result supports the alpha reliability of the HEXACO-100 dimensions. An exploratory factor analysis and correlations between the dimensions support the validity of the six-dimensional personality model. Overall, this study successfully adapted the HEXACO-100 personality inventory into the Indonesian language and strengthen the existence of a six-dimensional personality model in Indonesia.*

*Keywords: HEXACO, Big Five, Honesty-Humility, exploratory factor analysis*