

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Bertambahnya sejumlah toko jualan seragam sekolah dasar yang terus berkembang membuat para pelaku usaha dituntut untuk menerapkan strategi pemasaran yang lebih baik. Pada toko penjualan seragam sekolah khususnya toko berdao, memiliki beberapa kekurangan seperti tidak semua *item* yang ada dapat terjual secara merata, ada beberapa *item* yang jarang terjual atau kurang di minati atau susah terjual atau kurang laku.

Setiap hari di toko terjadi transaksi penjualan produk pakaian. Data penjualan akan terus bertambahnya waktu dan menyebabkan data transaksi penjualan bertambah besar. Biasanya data penjualan hanya di gunakan sebagai dokumentasi. Data transaksi pembelian di toko bisa berupa banyaknya barang yang di beli, nama barangnya, harganya dan lain-lain. Data transaksi ini akan bertambah setiap hari, dan tentu membutuhkan ruang informasi-informasi yang bisa di gali menggunakan *data mining*.

Peneliti menggunakan salah satu metode yang di gunakan adalah *data mining* adalah algoritma *apriori* untuk mempelajari kebiasaan konsumen yang akan membeli produk-produk secara bersamaan dalam satu waktu. Dengan menggunakan algoritma *apriori* akan di dapatkan pola kombinasi dari *itemset* dan *rule* yang di gunakan untuk mengetahui barang yang selanjutnya akan di beli jika seorang membeli barang tertentu.

Berdasarkan uraian permasalahan di atas maka dibutuhkan adanya analisa data menggunakan metode algoritma *apriori* agar peneliti dapat mengelompokkan data berdasarkan kecenderungannya yang muncul bersamaan dalam suatu transaksi pembelian barang. Menurut (Srikandi, 1994) metode algoritma *apriori* adalah salah satu algoritma dasar untuk mengetahui suatu *frequent itemset*. Hal penting yang harus diketahui pada saat menggunakan metode algoritma *apriori* adalah: pertama, mencari *frequent itemset* (himpunan *item- item* yang memenuhi minum *support*), dari basis data transaksi, kedua –

menghilangkan *itemset* dengan frekuensi yang rendah berdasarkan *level* minimum *support* yang telah di tentukan sebelumnya. Selanjutnya membangun asosiasi dari *itemset* yang memenuhi nilai minimum *confidence* dalam basis data.

Penerapan algoritma *apriori* dalam penelitian ini di harapkan menemukan pola berupa kombinasi *item* atau produk yang sering di beli secara bersamaan. Pola tersebut bisa di gunakan untuk mengatur tata letak produk yang sering di beli secara bersamaan, sehingga memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi. Menurut (hermawati, 2013) yang dimaksudkan dengan *data mining* adalah sebuah proses yang dilakukan menggunakan teknik pembelajaran komputer (*machine learning*) agar kita dapat menganalisis dan mengekstrasi atau ringkasan pengetahuan (*knowledge*) secara otomatis. *Data mining* atau yang disebut juga dengan *knowledge discovery in database* (KDD) adalah proses untuk mengetahui pola yang penting atau menarik dari jumlah data yang sangat besar berupa pengetahuan yang selama ini tidak di ketahui secara manual.

Berdasarkan uraian permasalahan di atas maka peneliti tertarik melakukan penelitian mengenai “Data Mining Menentukan Produk Pembelian Menggunakan Metode Algoritma *Apriori* Pada Toko Berdao”.

## 1.2.Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibuat dan dipaparkan sebelumnya, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

- a. Seberapa baik hasil pembelian produk seragam sekolah dasar oleh konsumen, di Toko Berdao berdasarkan jumlah item yang terjual?
- b. Apakah teknik *data mining* memberikan informasi dan pengetahuan baru berdasarkan data transaksi di olah di Toko Berdao?

## 1.3.Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan batasan masalah tersebut, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Memperoleh informasi mengenai hasil pembelian produk baju seragam sekolah dasar menggunakan *data mining* menggunakan metode algoritma *apriori*
2. Mendapatkan informasi mengenai perbedaan hasil pembelian produk baju seragam sekolah dasar menggunakan *data mining* menggunakan metode algoritma *apriori*

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

Dengan adanya penelitian ini, peneliti berharap muncul beberapa manfaat sebagai berikut:

##### **a. Manfaat teoritis**

Peneliti dapat memberikan sumbangan informasi bidang ilmu pendidikan untuk mengetahui hasil pembelian produk baju seragam sekolah dasar menggunakan data mining menggunakan metode algoritma *apriori*?

##### **b. Manfaat praktis**

###### **1. Bagi pemilik Toko**

Penelitian ini dapat meningkatkan hasil pembelian produk baju seragam sekolah dasar untuk mampu mengaplikasannya didalam penjualan sehari-hari.

###### **2. Bagi peneliti**

Peneliti mendapatkan informasi mengenai hasil pembelian produk baju seragam sekolah dasar menggunakan data mining menggunakan metode algoritma *apriori* di Toko Berdao.

#### **1.5. Batasan Masalah**

Agar dalam pengerjaan tugas akhir ini lebih terarah, maka pembahasan penulisan tugas akhir ini hanya dibatasi sebagai berikut:

- a. Data yang digunakan hanya data penjualan yang ada di Toko Berdao pada bulan Januari tahun 2020.

- b. Peneliti ini hanya membantu untuk menentukan pola pembeli produk pakaian seragam sekolah dasar yang terjual bersama di toko berdao.