

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

- 1.) Strategi kampanye sosial penghapusan kekerasan perempuan melalui media sosial yang dilakukan oleh LSM Rifka Annisa Yogyakarta memiliki konsep yang cukup terarah dan tersruktur dengan sangat baik, hal tersebut bisa dilihat berdasarkan variasi jenis konten yang dihadirkan oleh Rifka Annisa Yogyakarta seperti ; konten edukasi berjenis infografis, informasi seputar perempuan, tanya jawab secara online, film pendek berjenis *webseries*, kelas online remaja, dan juga Rifka Annisa Yogyakarta memanfaatkan hampir seluruh media sosial *mainstream* seperti Facebook, Instagram, dan Youtube sebagai salah satu media penyampaian pesan kampanye sosial yang dibawanya.
- 2.) Rifka Annisa Yogyakarta selaku LSM yang bergerak dalam ranah penghapusan kekerasan perempuan terbukti mewadahi kampanye sosial yang ada di Indonesia. Kampanye sosial adalah kampanye yang bertujuan pada perubahan sosial untuk masalah masalah sosial. Kampanye sendiri dilakukan dengan banyak cara, tidak hanya dengan menggunakan media sosial sebagai salah satu media penyampaian pesan. Namun banyak sekali program program berkaitan dengan kampanye penghapusan kekerasan perempuan yang dilakukan oleh Rifka Annisa Yogyakarta.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti memiliki beberapa saran yang sekiranya bisa bermanfaat baik untuk Rifka Annisa Yogyakarta dalam mengkampanyekan pesan pesan penghapusan kekerasan pada perempuan dan anak melalui media sosial maupun bagi akademis yang ingin melakukan penelitian lanjutan mengenai hal tersebut antara lain :

- 1) Rifka Annisa Yogyakarta perlu lebih meningkatkan interaksi dengan masyarakat secara lebih dekat melalui media sosial, bisa dengan melakukan interaksi langsung melalui fitur *direct message*, atau melakukan interaksi melalui kolom komentar.
- 2) Rifka Annisa Yogyakarta hendaknya menambahkan konten konten yang ada di media sosialnya. Hal ini berguna untuk meningkatkan ketertarikan masyarakat dalam membaca pesan pesan kampanye yang di lakukan Rifka Annisa Yogyakarta, seperti menambahkan konten di Youtube Rifka Annisa Yogyakarta, dikarenakan konten berjenis film pendek yang dibuat oleh Rifka Annisa Yogyakarta tergolong sedikit, selain dari itu konten berjenis film pendek cukup diminati di era sekarang ini.
- 3) Penelitian ini diharapkan menjadi salah satu sumber pengetahuan tambahan dan acuan bagi akademis yang ingin melakukan penelitian lanjutan baik mengenai strategi kampanye di media sosial, maupun tentang Rifka Annisa Yogyakarta. Peneliti juga berharap penelitian ini

bermanfaat sebagai salah satu referensi tambahan bagi Rifka Annisa
Yogyakarta