

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa penelitian menunjukkan beberapa hasil temuan yang diuraikan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji *chi square* dan *cross tab* pada demografi masyarakat maka dapat diketahui bahwa (1) berdasarkan karakteristik jenis kelamin diketahui bahwa terdapat pengaruh terhadap minat produk investasi lain-lain (2) berdasarkan demografi karakteristik usia memiliki pengaruh terhadap minat produk investasi emas dan memiliki pengaruh terhadap minat produk investasi lain-lain. (3) berdasarkan demografi pendidikan tidak memiliki pengaruh terhadap semua seluruh minat produk investasi (4) berdasarkan demograf karakteristik pendapatan diketahui memiliki pengaruh terhadap minat produk investasi real estate (properti) dan minat produk investasi lain-lain.
2. Berdasarkan hasil uji *chi square* dan *cross tab* pada faktor AIO menunjukkan bahwa terdapat pengaruh terhadap minat produk investasi emas dan minat produk investasi reksa dana saham (RDS).
3. Hasil uji analisis uji square dan cross tab menunjukkan bahwa faktor literasi keuangan berpengaruh terhadap minat produk investasi real estate (properti).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Mengingat minat produk investasi memiliki berbagai faktor lain yang dapat mempengaruhi maka dikembangkan penelitian yang mengkaji faktor lain yang dapat mempengaruhi minat produk investasi
2. Memperluas gambaran pengaruh yang diberikan demografi, psikografi dan literasi keuangan terhadap minat produk investasi di masyarakat dengan wilayah yang berbeda. Dengan demikian memberikan pengembangan keilmuan mengenai pengaruh yang diberikan demografi, psikografi dan literasi keuangan terhadap minat produk investasi di masyarakat.
3. Bagi masyarakat, untuk mempertimbangkan produk investasi yang sesuai sebagai aplikasi dari pengetahuan dan kemampuan pengelolaan keuangan rumah tangga.